



MANAJEMEN PROGRAM CERIA PAGI SEBAGAI PROGRAM SIARAN unggulan RADIO BANDAR BAGAN CITRANUANSa 102,5 FM (BBC)

Hak cipta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri
Sultan Syarif Khasim Riau Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Ilmu Komunikasi (S.I.KOM)

Oleh :

IRFAN SIDDIK
NIM. 11740314489

UIN SUSKA RIAU

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2021**

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Irfan Siddik
NIM : 11740314489
Judul : Manajemen Program Ceria Pagi Sebagai Program Siaran Unggulan Radio Bandar Bagan Citra Nuansa 102,5FM (BBC)

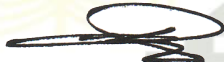
Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 22 Juli 2021

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.


Pekanbaru, 2 Juli 2021

Dekan,



Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP.19811118200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,


Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004

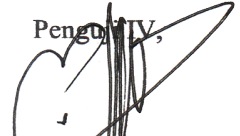
Sekretaris/ Penguji II,


Dr. Kodarni, M.Pd
NIK. 130 311 014

Penguji III,


Mustafa, M.I.Kom
NIK. 130 417 024

Penguji IV,


Edison, M.I.Kom
NIK. 130 417 082



HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

Manajemen Program Siaran Ceria Pagi sebagai Program Unggulan di Radio Bandar Bagan Citranuansa

Disusun Oleh :

Irfan Siddik

11740314489

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 15 Juni 2021

Pembimbing,

Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom

NIK. 130417023

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



MANAJEMEN PROGRAM CERIA PAGI SEBAGAI PROGRAM SIARAN BANGGULAN RADIO BANDAR BAGAN CITRANUANS 102,5 FM (BBC)

Disusun Oleh:

Irfan Siddik

NIM. 11740314489

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 16 Juni 2021

Pembimbing

Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom.

NIK. 130417023

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si

NIP. 196911181996032001

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Irfan Siddik
NIM : 11740314489

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

“MANAJEMEN PROGRAM CERIA PAGI SEBAGAI PROGRAM UNGGULAN DI RADIO BANDAR BAGAN CITRANUANS (BBC) 102,5 FM”

Adapun betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda *citasi* dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dan skripsi tersebut.

Pekanbaru, 05 Juli 2021
Yang membuat pernyataan,




IRFAN SIDDIK
11740314489

UIN SUSKA RIAU



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 16 Juni 2021

: Nota Dinas
: 1 (Satu) eksemplar
: Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Tempat

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Irfan Siddik

NIM : 11740314489

Judul Skripsi : Manajemen Program Ceria Pagi Sebagai Program Siaran Unggulan Radio Bandar Bagan Citra Nuansa 102,5 Fm (Bbc)

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk munaqasahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom).

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk mengikuti sidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui:

Pembimbing,

Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom.

NIK. 130417023


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Irfan Siddik
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Manajemen Program Ceria Pagi Sebagai Program Siaran Unggulan Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM (BBC)

Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai Manajemen Program Ceria Pagi Sebagai Program Siaran Unggulan Radio Bandar Bagan Citranuansa. Yang mana Radio Bandar Bagan Citranuansa merupakan radio swasta yang berlokasi di Jalan Jendral Sudirman No. 41 Bagan Batu Kabupaten Rokan Hilir, Provinsi Riau. Dengan program unggulan “Ceria Pagi”. Keberhasilan media radio dalam menyiarkan setiap program bergantung pada manajemen program yang baik dan pada akhirnya potensi keberhasilan sebuah program akan maksimal. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode diskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen program “Ceria Pagi” yang dilakukan oleh radio Bandar Bagan Citranuansa meliputi: a) Perencanaan Program, b) Sasaran Menarik Audien, c) Pemasaran Program, d) Evaluasi Program, e) Pengorganisasian (*organizing*), f) Pergerakan (*actualizing*)

Kata kunci: Program Ceria Pagi, Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM (BBC), Siaran Unggulan.

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Irfan Siddik
Major : Communication Sciece
Title : Ceria Pagi Program Management as a Featured Broadcast Program for Bandar Bagan Citranuansa 102.5 FM (BBC) Radio

This study aims to discuss the Ceria Pagi Program Management as a Broadcasting Program for Bandar Bagan Citranuansa Radio. Which Radio Bandar Bagan Citranuansa is a private radio located at Jalan Jendral Sudirman No. 41 Chart Batu Rokan Hilir Regency, Riau Province. With the flagship program "Cheers Morning". The success of radio media in broadcasting every program depends on good program management and in the end the potential for success of a program will be maximized. The research method used is descriptive qualitative method and data collection techniques using observation, interviews, and documentation. The results of this study indicate that the management of the "Ceria Pagi" program carried out by Bandar Bagan Citranuansa radio includes: a) Program Planning, b) Attracting Audience Targets, c) Program Marketing, d) Program Evaluation, e) Organizing, f) Movement (actualiting)

Keywords: *Ceria Pagi Program, Radio Bandar Bagan Citranuansa 102.5 FM (BBC), Featured Broadcasts.*

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “MANAJEMEN PROGRAM CERIA PAGI SEBAGAI PROGRAM UNGGULAN DI RADIO BANDAR BAGAN CITRANUANSKA 102.5 FM (BBC)”. Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Jurusan Ilmu Komukasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Maksud dan tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Studi Strata I pada Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, disamping itu juga menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan-kekurangan lainnya, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang membantu dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini. Diantara lain:

1. Ayah, Ibu dan keluarga penulis yang telah mendukung agar penulis dapat menjalankan kuliah ini dengan semangat, serta doa yang selalu diberikan.
2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A, Selaku selaku Dekan Fakultas Dakwah Komunikasi UIN SUSKA Riau beserta kepada seluruh Pembantu Dekan, Staf dan Jajarannya.
4. Ibuk Atjih Sukaesih, M.Si, selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi UIN SUSKA Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Bapak Drs. Suhaimi. D, M.Si, selaku pembimbing akademik penulis yang sudah membimbing penulis selama masa perkuliahan.
6. Bapak Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom. Selaku pembimbing skripsi yang sudah membimbing penulis selama masa penyusunan skripsi.
7. Seluruh staff karyawan Radio Bandar Bagan Citranuansa 102.5 FM (BBC) yang telah membantu penulis dalam melakukan riset dalam hal pemberian data dan informasi untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. Kepada keluarga besar satria ujung, Andika Wahyu Satrio S.Ikom, Randa Gilian, Jefriadi Friandes S.T, Vito akbar Anjasmara, M. Zaki Fikriandani, Jefri, Fitrianto, Fajar Rizaldi Danang, Koko Ardinata S.Ikom, Angga Sulistio, Habil Azhana, Teguh Anugrah Efendi, Fadli Abeng, Odi Pratama, Syiamu Nanda, Muhamad Rizky Fadhilla, Fitrah Haironi, Yoga Seprandika, Bharada Jayadi. Dan tak bisa saya sebutkan satu persatu.
9. Kepada Keluarga Garsak KM.3. Roby Puja Kusuma (Putra Jawa Kelahiran Sumatra), Alvin Satria Mulyadi, Dedet Rahmat Rizki, Putra Bagus Maulana, Abdul Mutoyib, M. Fikriadi, Agung S.Ikom, Syahru Lutfi, Arianto Syahputra. Yang menjadi teman dan memberi semangat penulis semasa perkuliahan.
10. Kepada sahabat perantauan Bagan Batu. Endang Krisna Dewi, Nur Zanatun Adnin, Ninda Setia Tanti, Tri Puspita Sari, Nadia Utami.
11. Kepada Fera Dwi Agustin yang telah menemani dan membantu penulis selama masa kuliah.
12. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bimbingan dan curahan ilmu kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
13. Kepada seluruh teman-teman kelas broadcasting E.
14. Dan kepada seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Semoga bantuan yang telah diberikan baik moril maupun materil mendapat balasan pahala dari Allah SWT, dan sebuah harapan dari penulis semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca semua pada umumnya.

Semua kekurangan hanya datang dari penulis dan kesempurnaan hanya milik Allah SWT, hal ini yang membuat penulis menyadari bahwa dalam pembuatan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan, pengalaman, dan pengetahuan penulis. Untuk itu penulis mengharap kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat positif dan membangun demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekanbaru, Agustus 2021

Penulis

UIN SUSKA RIAU

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kajian Terdahulu.....	7
B. Landasan Teori.....	14
C. Konseptualisasi Variabel.....	35
D. Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Desain Penelitian.....	39
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	40
C. Sumber Data Penelitian.....	40
D. Informan Penelitian.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Validitas Data.....	42
G. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	45
A. Sejarah Singkat.....	45
B. Jangkauan Siaran.....	46
C. Visi dan Misi	47
D. Data Media Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM.....	47
E. Rate Card Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM	56
F. Logo Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM	56
G. Struktur Organisasi Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
	A. Hasil Penelitian	59
	B. Pembahasan.....	74
BAB VI	PENUTUP	84
	A. Kesimpulan	84
	B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4.1 Logo Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM	56
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM	58



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	12
Table 3.1 Daftar Informan Radio Bandar Bagan Citra Nuansa 102,5 FM	41
Tabel 4.1 Visi dan Misi Radio Bandar Bagan Citra Nuansa 102,5 FM.....	47
Table 4.2 Persentase Gender Pendengar	48
Table 4.3 Persentase Usia Pendengar.....	48
Table 4.4 Persentase Pendidikan Pendengar	48
Table 4.5 Persentase Format Musik Yang di Siarkan.....	49
Table 4.6 Persentase Pekerjaan Pendengar	49
Table 4.7 Persentase Survey Socioeconomic Status Pendengar	49
Table 4.8 Format Siaran.....	49
Tabel 4.9 Data Siaran Program Ceria Pagi Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM.....	49
Tabel 4.10 Data Siaran Program Pesona Batak Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM.....	50
Tabel 4.11 Data Siaran Program Lintas Siang Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM.....	50
Tabel 4.12 Data Siaran Program Music Is Back Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM.....	51
Tabel 4.13 Data Siaran Program Tergoda Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM.....	51
Tabel 4.14 Data Siaran Program Zona Dangdut Bebas Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM	52
Tabel 4.15 Data Siaran Program Zona Lagu Pop Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM.....	52
Tabel 4.16 Data Siaran Program Pesona Malam Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM.....	53
Tabel 4.17 Data Siaran Program Roma Citra Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM.....	54
Tabel 4.18 Data Siaran Program Pesona Suara Anda Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM.....	54
Tabel 4.19 Data Siaran Program Pesona Suara Anda Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM.....	55
Tabel 4.20 Data Siaran Program Spesial Hari Miinggu Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM.....	55
Tabel 4.21 Data Tabel Tarif Iklan Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM.....	56
Table 5.1 Daftar Informan Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

LATAR BELAKANG

Zaman modern ditandai dengan dua hal sebagai cirinya, yaitu: (1) penggunaan teknologi dalam berbagai aspek kehidupan manusia; dan (2) berkembangnya ilmu pengetahuan sebagai wujud dari kemajuan intelektual manusia. Manusia modern idealnya adalah manusia yang berpikir logis dan mampu menggunakan berbagai teknologi untuk meningkatkan kualitas kehidupan manusia.¹

Perkembangan teknologi informasi pada saat ini mengalami kemajuan sangat signifikan. Sejak bergulirnya UU No. 32 Tahun 2002 tentang penyiaran. Pada masa tersebut terjadi peningkatan secara signifikan munculnya Radio Siaran komersial yang diikuti dengan munculnya radio-radio komunitas yang didirikan oleh orang perorang secara lokal dengan jangkauan siarnya masih dekat. Program-program radio siaran baik yang bersifat komersial maupun komunitas mulai disajikan secara tajam dan lebih berorientasi pada pasar dan tidak lagi berorientasi pada pemerintah.² Adanya regulasi tersebut menjadi payung bagi eksistensi lembaga penyiaran swasta radio, sehingga memicu tumbuhkembangnya radio swasta di berbagai daerah di Indonesia.

Radio adalah media elektronik yang bersifat khas sebagai media audio, oleh karena itu ketika khalayak menerima pesan dari radio, khalayak pada tatanan mental yang pasif dan bergantung pada jelas tidaknya kata-kata yang diucapkan penyiar.³ Saat ini banyak sekali berdiri stasiun radio dengan berbagai macam program pilihan yang disuguhkan. Program acara antara lain program hiburan, musik, maupun berbagai informasi berita iklan komersil. Sehingga bagi seluruh lapisan masyarakat dapat menikmati hiburan dan memperoleh banyak informasi dengan cepat, akurat dan mudah, tanpa harus mengeluarkan banyak biaya. Sehingga proses komunikasi antara radio dengan pendengar dapat dengan mudah dilakukan.

¹Aryawan, "Strategi Majemen Program Siaran Radio Dalam Menarik Minat Pendengar Studi Di Radio Komunitas Dwijendra."

²Rihartono, "Strategi Pengelolaan Radio Siaran Di Tengah-Tengah Perkembangan Teknologi Internet."

³Nasution, "Eksistensi M-radio Terhadap Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Informasi."

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Radio pada awalnya digunakan sebagai alat komunikasi satu arah, dan penggunaannya lebih untuk kepentingan militer dan pemerintah dalam kebutuhan penyampaian informasi dan berita. Perkembangan radio di Indonesia setelah merdeka, diawali dengan lahirnya Radio Republik Indonesia selanjutnya disebut (RRI) pada tanggal 11 September 1945. Seiring dengan perkembangan teknologi peran radio tidak digunakan hanya untuk militer saja tapi bisa didengarkan oleh siapa saja dan dimana saja. Program siaran yang menarik yang akan menentukan banyaknya pendengar. Selain itu radio juga harus mempunyai manajemen penyiaran yang sangat baik, agar dapat tetap menjalankan fungsinya dengan baik.⁴

Diera globalisasi saat ini perkembangan teknologi sangat berkembang signifikan yang membuat media penyiaran seperti radio tertinggal dengan media penyiaran lainnya. Radio merupakan salah satu media massa elektronik tertua yang masih efektif digunakan masyarakat dalam memperoleh informasi dalam arti luas hingga saat ini meskipun harus berkompetitif secara ketat dengan media lain, terutama media Televisi. Masyarakat saat ini lebih memilih media televisi karena menurut merekamedia televisi lebih menarik dan menghibur.⁵

Program acara hiburan dan tips lebih di sukai masyarakat karena informasi-informasi yang menarik dan tidak membosankan. Program acara hiburan meliputi musik, *life style*, informasi kesehatan, dan olahraga serta informasi lainnya yang diminati masyarakat. Program yang berjenis hiburan lebih banyak peminatnya dari pada informasi berita. Program berita lebih membosankan dibandingkan dengan program hiburan, alasannya karena dalam program hiburan lebih banyak informasi yang menarik yang juga banyak disukai para pendengar radio. Hal ini juga yang dilakukan Radio Bagan Citranuansa (BBC FM) dalam menjaga kualitas radio. Program-program dari Radio Bagan Citranuansa (BBC FM) juga lebih menarik pendengar, dengan memberikan program-program acara hiburan yang tentunya sangat bermanfaat bagi pendengar.⁶

Sebuah program di media radio akan tercapai lebih maksimal apabila manajemen yang mencakup konten, penyiar, audiens, jam siaran, hingga

⁴Suprpto, *Berkarier di Bidang Broadcasting*, hlm 50.

⁵Rihartono, "Strategi Pengelolaan Radio Siaran Di Tengah-Tengah Perkembangan Teknologi Internet," hlm 51.

⁶Aryawan, "Strategi Manajemen Program Siaran Radio Dalam Menarik Minat Pendengar Sudi Di Radio Komunitas Dwijendra," hlm 20.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

situasi social di perhatikan dengan baik. Keberhasilan media radio dalam menyiarkan setiap program, bergantung pada manajemen yang ditetapkan dalam suatu media. Dengan adanya manajemen program siaran yang baik pada akhirnya potensi keberhasilan sebuah program akan maksimal. Dalam melaksanakan tanggung jawab manajemennya, seorang manajer umum memiliki empat fungsi dasar manajemen yaitu perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahan dan memberikan pengaruh (*directing/influencing*) serta pengawasan (*controlling*).

Di Bagan Batu Kab. Rokan hilir ada 4 keberadaan stasiun radio yang aktif mengudara ditengah-tengah masyarakat. Masing-masing radio tentu memiliki cara tersendiri untuk menjadi program unggulan dan meningkatkan pendengarnya. 4 stasiun radio yang mengudara di Bagan Batu Kab. Rokan Hilir mempunyai program radio yang berbeda-beda.

Fenomena Radio BBC berdiri pada tanggal 27 Januari 1994, Radio ini dulunya bernama resmi PT. Radio Bagan Batu Citranuansa, yang disiarkan pada frekuensi AM 10.44 Khz. Sejak 2005 Radio BBC tampil dengan wajah dan logo baru bernama PT. Radio Bandar Bagan Citranuansa yang disiarkan pada frekuensi FM 102.5 Mhz. Radio BBC berlokasi di Jalan Jenderal Sudirman No. 41 Bagan Batu Kabupaten Rokan Hilir, Provinsi Riau. Radio BBC adalah satu-satunya radio di areal Penghasil Sawit terbesar di Indonesia, dengan jumlah penduduk 145.000 KK

PT. BBC adalah sebuah radio yang menyuguhkan siaran-siaran dan program-program yang bervariasi. Dari 24 jam siarannya PT. BBC Bagan Batu Rokan Hilir hadir dengan program hiburan dan musik dalam negeri berkualitas dari era tahun 90an awal hingga era millennium. Jenis musik yang saat itu di pilih adalah lagu- lagu yang sedang, pernah dan akan segera menjadi hits dari berbagai aliran.

PT. BBC memiliki program hiburan yang berjenis *talk show interaktif* berjudul Ceria Pagi yang merupakan salah satu program awal dan menjadi sebuah program unggulan dan masih tetap *exist* hingga saat ini. Dengan adanya program ini menjadikan PT. BBC masih tetap digemari oleh masyarakat karena masih mempertahankan program yang sangat di minati yaitu program Ceria Pagi.

Jadi, agar program “Ceria Pagi” tetap menjadi program unggulan, radio BBC 102,5 FM harus memiliki manajemen yang bagus dan tertata rapi agar tidak dikalahkan oleh media baru yang terus berinovasi dan di tambah dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

stasiun radio swasta yang akan terus bermunculan dengan konsep yang sama atau bahkan lebih bagus dan menarik. Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti bermaksud untuk meneliti tentang bagaimana “Manajemen Program Ceria Pagi Sebagai Program Siaran Unggulan Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5FM (BBC)”

B. PENEGASAN ISTILAH

1. Manajemen

Pada umumnya dikaitkan dengan aktivitas-aktivitas perencanaan, pengorganisasian, pengendalian dan pengambil keputusan yang dilakukan oleh setiap organisasi dengan tujuan untuk mengkoordinasikan berbagai sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan sehingga akan dihasilkan suatu produk atau jasa secara efisien.⁷

2. Program

Program adalah segala hal yang ditampilkan stasiun penyiaran untuk memenuhi kebutuhan audiennya. Program adalah produk yang dibutuhkan orang sehingga mereka bersedia mengikutinya.⁸

Pringle Starr McCavitt menjelaskan bahwa *the programming of most stations is dominate by one principal content element or sound, known as format*. Yang berarti: program sebagian besar stasiun radio didominasi oleh satu elemen isi atau suara yang dikenal dengan format. Setiap program siaran harus mengacu pada pilihan format siaran tertentu. Format siaran diwujudkan dalam bentuk prinsip-prinsip dasar tentang apa, untuk siapa, dan bagaimana proses pengolahan suatu siaran hingga dapat diterima audiens. Tujuan penentuan format siaran adalah untuk memenuhi sasaran khalayak secara spesifik dan untuk kesiapan berkompetisi dengan media lainnya di suatu lokasi siaran.⁹

3. Program Ceria Pagi

Program Ceria Pagi merupakan salah satu program hiburan PT. BBC (Bagan Bandar Citranuansa) 102,8 FM Bagan Batu Rokan Hilir, yang

⁷ Aryawan, *Strategi Maajemen Program Siaran Radio Dalam Menarik Minat Pendengar Di Radio Komunitas Dwijendra*, 20.

⁸ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*, hlm, 210.

⁹ *Ibid*, hlm 212.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tayang pada waktu 06:00-08:00 Wib. Senin-minggu program ceria pagi ini menyajikan talk show interaktif.

4. PT. BBC (Bagan Bandar Citranuansa) 102,8 FM Bagan Batu Rokan Hilir

PT. BBC (Bagan Bandar Citranuansa) 102,8 FM Bagan Batu Rokan Hilir adalah sebuah radio yang menyuguhkan siaran-siaran dan program-program yang bervariasi. Dari 24 jam siarannya PT. BBC (Bagan Bandar Citranuansa) 102,8 Bagan Batu Rokan Hilir hadir dengan musik dalam negeri berkualitas dari era tahun 90an awal hingga era millennium. Jenis musik yang kami pilih adalah lagu lagu yang sedang, pernah dan akan segera menjadi hits dari berbagai aliran.¹⁰

Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah di tuliskan dari awal dapat di tetapkan rumusan masalah sebagai berikut : Mengetahui bagaimana cara Manajemen Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM (BBC) dalam mempertahankan program Ceria Pagi sebagai program unggulan?

D. Tujuan Penelitian

Dilihat dari latar belakang perumusan permasalahan yang telah penulis paparkan bahwa tujuan penelitian ini adalah: untuk mengetahui Bagaimana Manajemen Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM (BBC) dalam mempertahankan program Ceria Pagi sebagai program unggulan

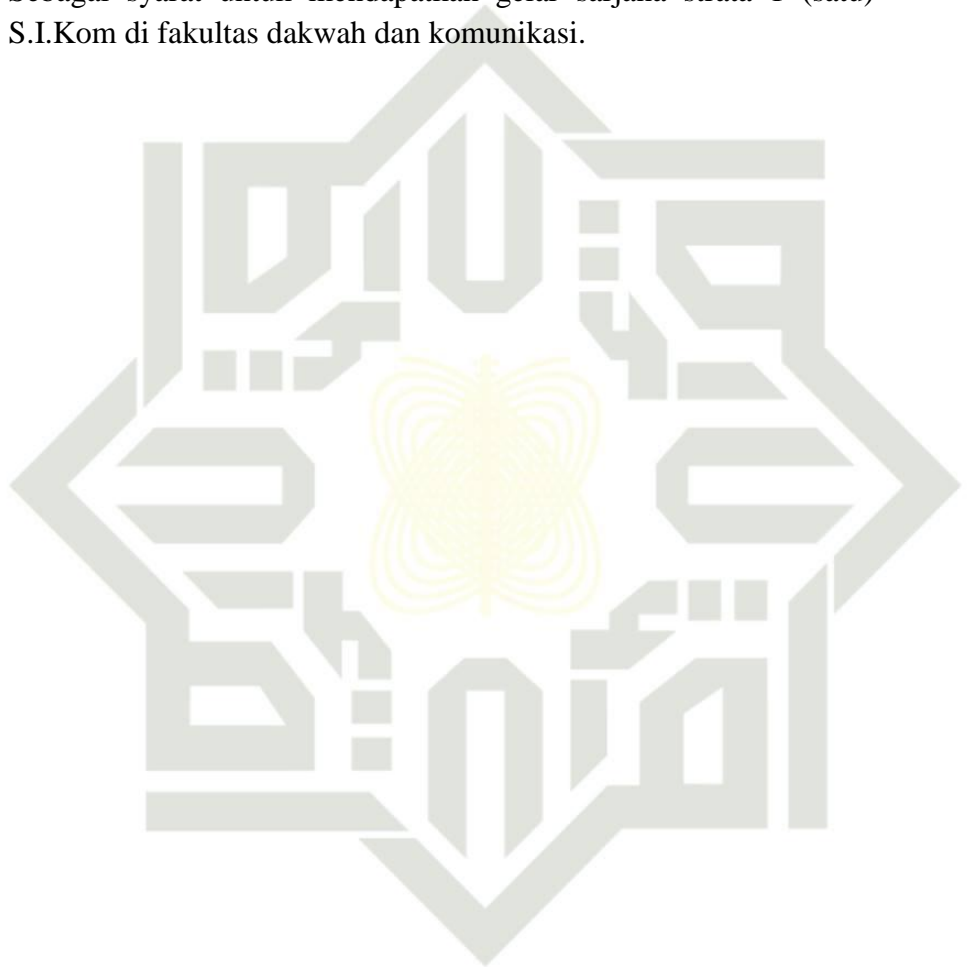
E. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen program “Ceria Pagi” sebagai program siaran unggulan di Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM (BBC).

Adapun kegunaan penulis maksud dalam penelitian ini adalah antara lain sebagai berikut:

¹⁰Siregar, “Pengaruh Program Pesona Batak Nauli Radio Bandar Bagan Citranuansa (BBC) 102.5 FM Terhadap Minat Pendengar Masyarakat Suku Batak Kecamatan Bagan Sembah Kabupaten Rokan Hilir, JOM FISIP,” Vol 4, No 2, 2017, hlm 3.

- a. Dapat mengetahui seberapa pentingnya manajemen program radio agar tetap bertahan dan sehingga menjadi program unggulan.
- b. Hasil dari penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan para pembaca mengenai pentingnya sebuah manajemen program radio agar bisa menjadi sebuah program unggulan.
- c. Sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana strata 1 (satu) S.I.Kom di fakultas dakwah dan komunikasi.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A Kajian Terdahulu

Ada beberapa kajian terdahulu yang dianggap relevan dengan permasalahan yang akan diteliti tentang “Manajemen Program Ceria Pagi Sebagai Program Siaran Unggulan Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM (BBC)”

- 1) Jurnal karya Nurhasanah Nasution berjudul “*Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta KISS FM Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital*”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi manajemen penyiaran radio swasta KISS FM dalam menghadapi persaingan informasi digital. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui pendekatan kualitatif yang dijelaskan secara deskriptif untuk mengetahui gambaran tentang bagaimana strategi manajemen penyiaran radio dalam menghadapi persaingan informasi digital. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa segmen pasar pendengar radio KISS FM Medan adalah remaja yang berusia 15- 25 tahun. Remaja merupakan sasaran yang strategis untuk bisnis radio. Untuk mengatasi persaingan dengan radio-radio di zaman sekarang ini, radio KISS FM tetap konsisten memutar single-single lagu yang terbaru, dan bedanya kalau radio lain tetap memutar lagu-lagu yang hits secara berulang-ulang, di radio KISS FM selalu memutar lagu-lagu yang up to date. Radio KISS FM memang harus tampil beda. Radio KISS FM bukan lagi radio konvensional, yang hanya menyampaikan informasi. Tetapi sudah merambah ke media sosial, seperti youtube. Terbukti adanya acara-acara khusus di radio seperti interview bersama artis-artis dapat disaksikan di channel youtube. Manajemen radio kiss fm Medan, sudah all in one yaitu melakukan siaran melalui on air, off air dan siaran online atau live streaming.¹¹
- 2) Jurnal karya Defhany “*Manajemen Media Penyiaran Radio Mora FM Dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran Radio Di Era New Media*” membahas mengenai manajemen media penyiaran Radio Mora FM dalam meningkatkan kualitas program siaran radio di era New Media. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan bentuk manajemen media penyiaran Radio Mora FM dalam meningkatkan

¹¹Nasution, “*Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital Jurnal Interaksi*,” Vol 2, No 2, tahun 2018, hlm 145–56.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kualitas program penyiaran Radio Mora FM. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Informan dalam penelitian ini adalah beberapa manajer dan penyiar dari Radio MoraFM yang ditentukan dengan cara purposive sampling. Hasil akhir yang dari penelitian ini adalah Pertama, dengan menerapkan manajemen media penyiaran radio yang baik dan secara optimal, Radio Mora FM dapat meningkatkan kualitas program siaran radio di era new media saat ini, Kedua, dengan menerapkan rencana strategis manajemen media penyiaran radio Khususnya radio Mora FM guna meningkatkan kepuasan pendengar radio MoraFM dan meningkatkan jumlah pendengar Radio MoraFM, Ketiga, mengevaluasi kinerja Radio Mora FM dalam meningkatkan kualitas program penyiaran radio Mora FM.¹²

- 3) Jurnal ilmiah komunikasi karya Deria Pradana Putri "*Manajemen Penyiaran Smart fm Pekanbaru Dalam Menghadapi Persaingan Dan Era digital Di Industri Penyiaran.*" tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen penyiaran Smart fm Pekanbaru dalam menghadapi persaingan dan era digital di Industri Penyiaran. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dan menggunakan metode penelitian studi kasus dengan pendekatan kualitatif dan menggunakan teori Manajemen Penyiaran Peter Pringle. Informan dalam penelitian ini adalah Station Manager, Program Coordinator, Penyiar, Staff Pemasaran dan Staff Produksi Smart fm Pekanbaru yang dipilih secara purposive. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Radio Smart Fm Pekanbaru memiliki segementasi usia 17-45 tahun dengan presentasi 60% wanita dan 40% pria. Pengorganisasian Smart Fm Pekanbaru menempatkan masing-masing Sumber Daya Manusia (SDM) atau tenaga kerja sesuai keahlian mereka pada bidangnya masing-masing, sehingga hasil kerja yang didapatkan bisa memuaskan. Proses pengarahan Smartfm Pekanbaru meliputi motivasi, komunikasi dan pelatihan, sedangkan dalam proses pengawasan, Smartfm Pekanbaru melakukan evaluasi secara harian, minggun, bulanan dan tahunan. Selain itu, Smart FM juga melakukan penilaian karir bagi semua karyawan. Dalam proses evaluasi, Smartfm Pekanbaru juga mengalami beberapa kendala diantaranya adalah kendala teknis dan SDM.¹³

¹²Defhany. "*Manajemen Media Penyiaran Radio Mora FM Dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran Radio Di Era New Media*" Vol 1, Edisi 1 2656-4718

¹³Deria Pradana Putri, "*Manajemen Penyiaran Smart fm Pekanbaru Dalam Menghadapi Persaingan Dan Era digital Di Industri Penyiaran*". Vol 5, No 20, 2020.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Jurnal ilmiah karya Ruth Debora Massie “*Manajemen Program Siaran Dialog Interaktif Di Kantor RRI Manado*” yaitu sebuah proses manajemen dibutuhkan untuk dapat mengatur/mengontrol jalannya siaran, mulai dari merencanakan kegiatan siaran, mengorganisasikan orang-orang yang handal dalam bidangnya sesuai kebutuhan, menggerakkan sumber daya yang dimiliki, dan mengawasi segala aktivitas proses pelaksanaan siaran. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui tentang penerapan fungsi-fungsi manajemen pada program siaran Dialog Interaktif di kantor RRI Manado.¹⁴
- 5) Jurnal karya Lila Fitrotun Nisa “*Implementasi Manajemen Penyiaran Dalam Program Acara ‘Kajian Kitab AL-Hikam’ Di Radio Pas 101,0 FM Pati*” Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa radio PAS 101,0 FM Pati telah menerapkan manajemen penyiaran dalam program acara “Kajian Kitab Al-Hikam” yang terbagi ke dalam empat proses, yaitu perencanaan (*planning*) yakni dengan menyusun perencanaan tujuan, pengorganisasian (*organizing*) yakni dengan mengorganisasikan kerabat kerja, pengarahan dan memberikan pengaruh (*directing/influencing*) yakni dengan mengarahkan kerabat kerja sesuai dengan tugas serta wewenangnya masing-masing, dan pengawasan (*controlling*) yakni dengan memonitoring dan mengecek DAS (Daya Arus Siaran). Radio PAS 101,0 FM Pati akhirnya dapat menerapkan proses manajemen penyiaran dalam program acara “Kajian Kitab Al-Hikam”, dengan dapat mengatur/ mengontrol jalannya siaran mulai dari merencanakan kegiatan siaran, mengorganisasikan orang-orang yang handal dalam bidangnya sesuai dengan kebutuhan, mengarahkan dan menggerakkan sumber daya yang dimiliki, serta dapat mengawasi segala aktivitas proses pelaksanaan siaran.¹⁵
- 6) Penelitian karya Nur Faudi “*Manajemen Siaran Radio At-Taqwa*” fokus penelitian ini adalah bagaimana manajemen siaran yang dilakukan oleh radio At-Taqwa, tujuan diadakannya penelitian ini untuk mengetahui serta menjejaskan penerapan fungsi manajemen, mulai dari tahap perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan untuk menarik pendengar. Teori yang digunakan adalah manajemen oleh Morison, M.A Adapun metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data dengan menggunakan teknik observasi, wawancara serta dokumentasi, selanjutnya dilakukan

¹⁴Debora, “*Manajemen Program Siaran Dialog Interaktif Di Kantor RRI Manado*”. Vol 2, No 1, 2013

¹⁵Fitrotun Nisa, “*Implementasi Manajemen Penyiaran Dalam Program Acara*. 2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

proses analisis data sampai menyajikan data dan melakukan penarikan kesimpulan.¹⁶

- 7) Penelitian karya Wisnu Adi Wicaksono “*Strategi Manajemen Penyiaran Radio Komunitas PascaTerbitnya Izin Siaran Radio (ISR)*, (Studi Kasus Pada Radio Komunitas Swarakota FM Provinsi DIY) Tujuan dari penelitaian ini adalah untuk mengetahui strategi manajemen penyiaran radio komunitas pascaterbitnya izin siaran radio (ISR). Peneliti menggunakan metodologi kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data wawancara dan dokumentasi. Dengan melakukan wawancara kepada pemilik stasiun radio komunitas dan mengumpulkan bebrapa dokumen yang ada, radio komunitas swarakota FM tidak banyak melakukan perubahan strategi manajemen setelah dikeluarkannya peraturan dari pemerintah mengenai izin siaran radio.¹⁷
- 8) Penelitian karya Muhammad Wajdi “*Strategi Penyiaran Radio Butta Salewangang FM dalam Upaya Meningkatkan Intelegktualitas Masyarakat di Kabupaten Maros*” Tujuan penelitian ini adalah bagaimana bentuk strategi penyiaran Radio Butta Salewangang FM dalam mengelola program siaran yang mendidik guna meningkatkan intelegktualitas masyarakat di Kabupaten Maros. Berdasarkan penelitian yang dilakukan terhadap Radio Butta Salewangang FM, ditemukan strategi yang diterapkan radio ini mulai dari perencanaan program, produksi dan pembelian program, eksekusi program, hingga evaluasi program. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh strategi penyiaran dikelola oleh pihak pemerintah daerah Kabupaten Maros dengan memperhatikan tanggapan positif responden yang memberikan saran dan kritik demi kelancaran mutu siaran yang dapat menambah ilmu pengetahuan. Kendala yang dihadapi Radio Butta Salewangang FM adalah sarana dan prasarana yang dimana radio ini belum memiliki ruangan studio yang layak. Sumber daya manusia setiap anggota yang masih standar dan profesionalisme yang masih perlu ditingkatkan. Serta pengakuan atau animo yang masih rendah, sosialisasi kepada beberapa pihak dilingkup pemerintah daerah Kabupaten Maros yang masih kurang.¹⁸
- 9) Jurnal ilmiah karya Ahmad Mulyana dan Bambang Parikesit mahasiswa Universitas Mercu Buana berjudul “*Manajemen Rantai Pasok:*

¹⁶Faudi, “*Strategi Manajemen Penyiaran Radio Komunitas PascaTerbitnya Izin Siaran Radio (ISR)*”.2016

¹⁷Wicaksono, “*Strategi Penyiaran Radio Butta Salewangang FM dalam Upaya Meningkatkan Intelegktualitas Masyarakat di Kabupaten Maros.*” 2018

¹⁸Wajdi, “*Strategi Penyiaran Radio Butta Salewangang FM dalam Upaya Meningkatkan Intelegktualitas Masyarakat di Kabupaten Maros.*” 2014

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Implementasi Dan Efektivitas Media Sosial Dalam Pengelolaan Bisnis Radio (Studi pada Radio 89.6FM IRadio Jakarta) Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tata kelola dan pola komunikasi media sosial serta identifikasi nilai tambah yang dihasilkannya untuk menjaga keberlangsungan bisnis untuk menunjang program siaran radio, khususnya Iradio 89,6 FM. Konsep yang terkait adalah pengelolaan media digital dan nilai tambah produk untuk keberlangsungan bisnis. Adapun metode penelitan yang digunakan studi kasus dengan pendekatan kualitatif dengan dukungan triangulasi data agar analisa bisa memenuhi aspek kesahihan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan dilakukan dengan strategi membangun emotional bounding khalayak melalui media sosial dengan mensinergikan teknologi digital dengan muatan program berbasis radio siaran. Hal ini membantu keberlangsungan bisnis bagi IRadio 89,6 FM secara significant. Keberadaan media digital untuk industri radio adalah sebagai pelengkap bukan sebagai pesaing dan media digital membuat radio lebih mudah diakses dari berbagai area.¹⁹

- 10) Jurnal ilmiah karya Aprilia Prihatining Tyas berjudul “*Upaya Manajemen Radio Singosari 2 TOP FM 95.1 Paguyangan Brebes Dalam Meningkatkan Mutu Siaran*” penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana upaya manajemen Radio Singosari 2 top fm 95.1 paguyangan brebes malam meningkatkan mutu siaran. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan, menggunakan jenis penelitian kualitatif. Dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif. Kemudian dianalisis dengan reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan. Teknik ini digunakan agar mempermudah pemahaman deskripsi yang disajikan. Subjek dalam penelitian ini adalah pengelola Radio Singosari 2 TOP FM serta pendengarnya. Data primer didapatkan melalui wawancara dengan 5 informan yakni pengelola Radio Singosari 2 TOP FM, Penyiar dan 3 informan lainnya pendengar Radio Singosari 2 TOP FM (TOP Mania). Penelitian ini menemukan hasil bahwa upaya manajemen Radio Singosari 2 TOP FM 95.1 Paguyangan dalam meningkatkan mutu siaran masih perlu adanya peningkatan, karena masih belum maksimal dari segi pengorganisasian dan pengawasan terhadap pendengar yang dijadikan objek siaran Radio.²⁰

¹⁹Mulyana, “*Manajemen Rantai Pasok: Implementasi Dan Efektivitas Media Sosial Dalam Pengelolaan Bisnis Radio* (Studi pada Radio 89.6FM IRadio Jakarta) *Jurnal Ilmiah Manajemen*.” Vol 9, No 3, 2019

²⁰Prihatining, “*Upaya Manajemen Radio Singosari 2 TOP FM 95.1 Paguyangan Brebes Dalam Meningkatkan Mutu Siaran*.” 2019

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian

NO	Judul Refrensi	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian
1	<i>Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta KISS FM Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital</i>	Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui pendekatan kualitatif yang dijelaskan secara deskriptif	Penelitian ini mengkaji tentang manajemen program dalam mempertahankan program unggulan yang ada di radio Bandar Citra Nuansa 102,5 FM
2	<i>Manajemen Media Penyiaran Radio Mora FM Dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran Radio Di Era New Media</i>	Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui pendekatan kualitatif yang dijelaskan secara deskriptif	penelitian ini mengkaji tentang cara mendeskripsikan manajemen program Radio BBC dalam mempertahankan program unggulan
3	<i>Manajemen Penyiaran Smart fm Pekanbaru Dalam Menghadapi Persaingan Dan Era digital Di Industri Penyiaran</i>	Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui pendekatan kualitatif yang dijelaskan secara deskriptif	penelitian ini mengkaji tentang cara mendeskripsikan manajemen program Radio BBC dalam mempertahankan program unggulan
4	<i>Manajemen Program Siaran Dialog Interaktif Di Kantor RRI Manado</i>	Memiliki persamaan dengan penelitian yang dikaji dari mendeskripsikan tentang program radio	Penelitian menggunakan metode pendekatan kualitatif yang dijelaskan secara deskriptif
5	<i>Implementasi Manajemen Penyiaran Dalam Program Acara 'kajian Kitab AL-Hikam Di Radio Pas 101,0 FM Pati</i>	Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui pendekatan kualitatif yang dijelaskan secara deskriptif	penelitian ini mengkaji tentang cara mendeskripsikan manajemen program Radio BBC dalam mempertahankan program unggulan
6	<i>Manajemen Siaran</i>	Metode yang digunakan	penelitian ini mengkaji

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<i>Radio At-Taqwa</i>	dalam penelitian ini adalah melalui pendekatan kualitatif yang dijelaskan secara deskriptif	tentang cara mendeskripsikan manajemen program Radio BBC dalam mempertahankan program unggulan
7	<i>Strategi Manajemen Penyiaran Radio Komunitas PascaTerbitnya Izin Siaran Radio (ISR), (Studi Kasus Pada Radio Komunitas Swarakota FM Provinsi DIY)</i>	Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui pendekatan kualitatif yang dijelaskan secara deskriptif	penelitian ini mengkaji tentang cara mendeskripsikan manajemen program Radio BBC dalam mempertahankan program unggulan
8	<i>Strategi Penyiaran Radio Butta Salewangang FM dalam Upaya Meningkatkan Intelektualitas Masyarakat di Kabupaten Maros</i>	Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui pendekatan kualitatif yang dijelaskan secara deskriptif	penelitian ini mengkaji tentang cara mendeskripsikan manajemen program Radio BBC dalam mempertahankan program unggulan
9	<i>Manajemen Rantai Pasok: Implementasi Dan Efektivitas Media Sosial Dalam Pengelolaan Bisnis Radio (Studi pada Radio 89.6FM IRadio Jakarta)</i>	Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui pendekatan kualitatif yang dijelaskan secara deskriptif	penelitian ini mengkaji tentang cara mendeskripsikan manajemen program Radio BBC dalam mempertahankan program unggulan
10	<i>Upaya Manajemen Radio Singosari 2 TOP FM 95.1 Paguyangan Brebes Dalam Meningkatkan Mutu Siaran</i>	Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui pendekatan kualitatif yang dijelaskan secara deskriptif	penelitian ini mengkaji tentang cara mendeskripsikan manajemen program Radio BBC dalam mempertahankan program unggulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Landasan Teori

Teori merupakan serangkaian konsep yang saling berkaitan dan bertujuan untuk memberikan gambaran sistematis tentang suatu fenomena. Gambaran sistematis ini dijabarkan untuk menggabungkan antara variabel yang satu dengan variabel yang lain dengan tujuan untuk menjelaskan fenomena tersebut.

1. Manajemen

a) Pengertian Manajemen

Secara etimologi, manajemen berasal dari kata to manage yang berarti mengelola atau mengatur. Secara terminology, George R. Terry mengatakan manajemen adalah cara pencapaian tujuan yang ditentukan terlebih dahulu dengan melalui kegiatan orang lain. Selanjutnya, Sondang.P Siagian mengidentifikasi manajemen sebagai kemampuan atau keterampilan untuk memperoleh suatu hasil dalam pencapaian tujuan melalui kegiatan-kegiatan orang lain.²¹

Manajemen sebagai proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan usaha-usaha para anggota organisasi dan penggunaan sumber daya organisasi lainnya agar mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan.

b) Tingkatan Manajemen

Ada tiga tingkatan manajemen yaitu:

1. Manajemen Tingkat Bawah

Manajer pada tingkat ini bertugas mengawasi serta dekat pekerjaan rutin karyawan yang berada di bawah naungannya. Manajemen tingkat bawah bertanggung jawab kepada manajer tingkat menengah.

²¹ Andang, *Manajemen dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*, (Jogjakarta : Ar-Ruzz Media, 2014)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Manajemen Tingkat Menengah

Manajer tingkat menengah bertanggung jawab untuk melaksanakan melaksanakan kegiatan tertentu sebagai bagian dari proses untuk mencapai tujuan utama perusahaan atau organisasi.

3. Manajemen Tingkat Atas

Manajer tingkat atas berwenang mengatur kegiatan perusahaan atau organisasi serta memberikan arahan dan petunjuk umum untuk mencapai tujuan perusahaan atau organisasi.

Berdasarkan tingkatan manajemen di atas, dalam mengelola dan mengatur segala sesuatu membutuhkan level-level yang saling berkaitan. Hal ini bertujuan untuk maksimalnya sebuah manajemen yang telah ditetapkan.²²

c) Fungsi Manajemen

Pada media penyiaran, manajer umum (*general manager*) bertanggung jawab kepada pemilik dan pemegang saham dalam melaksanakan koordinasi sumber daya yang ada (manusia dan barang) sedemikian rupa sehingga tujuan media penyiaran bersangkutan dapat tercapai. Manajer umum pada dasarnya bertanggung jawab dalam setiap aspek operasional suatu stasiun penyiaran dan melaksanakan empat fungsi dasar yaitu²³:

1. Perencanaan

Perencanaan mencakup kegiatan penentuan tujuan media penyiaran serta mempersiapkan rencana dan strategi yang akan digunakan untuk mencapai tujuan tersebut. Perencanaan yang baik dapat di capai dengan mempertimbangkan kondisi waktu yang akan datang. Pada saat melakukan perencanaan diperlukan kegiatan yang matang dan terarah sesuai dengan tujuan yang ditetapkan.

²² Morissan, *Manajemen Media penyiaran*, (Jakarta : Kencana, 2013) hlm 137.

²³ *Ibid*, hlm 140.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Pengorganisasian

Pengorganisasian merupakan proses penyusunan struktur organisasi yang sesuai dengan tujuan organisasi, sumber daya yang dimiliki dan lingkungan yang melingkupinya. Dua aspek utama dalam pengorganisasian adalah departementalisasi dan pembagian kerja. Departementalisasi merupakan pengelompokan kegiatan kegiatan kerja suatu organisasi. Pembagian kerja adalah merincikan tugas setiap individu dalam organisasi dan bertanggung jawab dalam melaksanakan sekumpulan kegiatan yang terbatas. Kedua aspek ini merupakan proses pengorganisasian suatu organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan secara efektif dan efisien.

3. Pengarahan

Pengarahan bertujuan pada upaya untuk merangsang antusiasme karyawan untuk melaksanakan tanggung jawab mereka secara efektif dan efisien.

4. Pengawasan

Pengawasan merupakan proses untuk mengetahui apakah tujuan-tujuan organisasi atau perusahaan sudah tercapai atau belum. Proses pengawasan menentukan seberapa jauh suatu rencana dan tujuan sudah tercapai. Pengawasan membantu penilaian apakah perencanaan pengorganisasian, penyusunan personalia dan pengarahan telah dilaksanakan secara efektif.

Fungsi manajemen menjelaskan bahwa untuk telaksananya sebuah manajemen yang baik diperlukan proses pelaksanaan fungsi-fungsi tersebut secara maksimal. Fungsi manajemen merupakan satu kesatuan yang saling mendukung dalam mencapai hal yang telah ditetapkan.

2. Program

a) Pengertian Program

Program merupakan faktor yang paling penting dalam menentukan keberhasilan finansial suatu stasiun radio. Pendapatan dan keuntungan stasiun penyiaran sangat dipengaruhi oleh programnya. Tanggung

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jawab program dipercayakan kepada departemen program.²⁴ Departemen program adalah bagian yang bertanggung jawab dalam mengelola program. Departemen program mempunyai tugas membawa audien kepada suatu stasiun penyiaran melalui programnya.

Undang-undang penyiaran Indonesia tidak menggunakan kata program untuk acara tetapi menggunakan istilah siaran yang didefinisikan sebagai pesan atau rangkaian pesan yang disajikan dalam berbagai bentuk. Namun kata “program” lebih sering digunakan dalam dunia penyiaran Indonesia dari pada kata “siaran” untuk mengacu kepada pengertian acara. Program adalah segala hal yang ditampilkan stasiun penyiaran untuk memenuhi kebutuhan audiennya. Bagian pengelola program siaran harus mempertimbangkan empat hal ketika merencanakan program siaran yang terkait dengan:

1. *Product*, artinya materi program yang dipilih haruslah yang bagus dan diharapkan akan disukai audien yang dituju.
2. *Price*, artinya biaya yang harus dikeluarkan untuk memproduksi atau membeli program sekaligus menentukan tarif iklan bagi pemasangan iklan yang berminat memasang iklan pada program bersangkutan.
3. *Place*, artinya kapan waktu siaran yang tepat bagi program itu.
4. *Promotion*, artinya bagaimana memperkenalkan dan kemudian menjual acara itu sehingga dapat mendatangkan iklan dan sponsor.

Bagian program yang bagus biasanya terdiri dari orang-orang yang mengetahui apa yang disukai dan tidak disukai audien. Direktur atau menejer program tergolong posisi yang paling sulit diisi karena susah untuk menemukan orang yang berpengalaman. Menurut Maxine dan Robert, tugas seorang manajer program adalah mengawasi anggaran program dan menjaga pengeluaran sesuai dengan batasan yang sudah ditetapkan, melakukan negosiasi dengan produser independen serta pemasukan program dalam hal pembelian program, mengevaluasi ide-ide lokal untuk kemungkinan di produksi sendiri.²⁵

Tingkat persaingan stasiun radio di Rokan Hilir cukup tinggi dalam merebut perhatian audien. Program radio harus dikemas sedemikian rupa agar menarik perhatian dan dapat diikuti sebanyak

²⁴ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran*, (Jakarta : Kencana, 2013) hlm 204.

²⁵ *Ibid*, hlm 210.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mungkin orang. Setiap produksi program harus mengacu pada kebutuhan audien yang akan menjadi suatu program pilihan masyarakat.

Format siaran diwujudkan dalam bentuk prinsip-prinsip dasar tentang apa, untuk siapa, dan bagaimana proses pengolahan suatu siaran hingga dapat diterima audien. Ruang lingkup format siaran tidak saja menentukan bagaimana mengelola program siaran tetapi juga bagaimana memasarkan program siara tersebut.²⁶

b) Program Unggulan

Program unggulan adalah program yang telah lama bertahan dan yang paling banyak diminati oleh para pendengarnya diantara program-program lain yang ada dalam stasiun radio tersebut. Dikatakan juga program unggulan karena, program tersebut telah mendapatkan penghargaan dan seperti memenangi beberapa perlombaan dan mendapatkan beberapa penghargaan seperti penghargaan versi KPD (komisi penyiaran daerah).

c) Jenis-Jenis Program Siaran

Jenis program di kelompokkan menjadi dua bagian yaitu²⁷:

1. Program Informasi

Manusia pada dasarnya memiliki sifat ingin tahu yang besar. Mereka ingin tahu apa yang terjadi di tengah masyarakat. Programmer dapat mengeksplorasi rasa ingin tahu orang ini untuk menarik sebanyak mungkin audien. Program informasi adalah segala jenis siaran yang tujuannya untuk memberikan tambahan pengetahuan atau informasi kepada audien. Daya tarik program adalah informasi dan informasi yang di jual kepada audien. Dengan demikian, program informasi tidak hanya program berita. Tetapi segala bentuk penyajian informasi termasuk *talk show* perbincangan informasi penting, debat dan sebagainya.

²⁶ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran*, (Jakarta : Kencana, 2013), hlm 213.

²⁷ *ibid*, hlm 218.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Program Hiburan

Program hiburan adalah segala bentuk siaran yang bertujuan untuk menghibur audien dalam bentuk music, lagu, cerita dan permainan. Program hiburan juga bisa dijadikan sebagai nilai jual bagi suatu media penyiaran kepada audien dan menghasilkan berbagai keuntungan.

Dari pengelompokan program di atas yang di hasilkan oleh pengelola program. Produk berupa program ini menjadi ujung tombak hidupnya sebuah media penyiaran. Tanpa adanya program yang disiarkan maka radio tersebut tidak ada artinya.

d) Departemen Program Siaran

Bagian yang bertanggung jawab dalam mengelola program pada radio adalah departemen program. Orang yang bertanggung jawab mengelola bagian program disebut programmer. Bagian program terdiri atas staf dan manajer program. Bagian ini bertanggung jawab untuk merencanakan program yang akan ditunjukan kepada audien.²⁸

Fungsi utama bagaian program yaitu²⁹:

1. Memproduksi dan membeli atau program yang dapat menarik audien yang dituju.
2. Menyusun jadwal penayangan program atau *scheduling* program untuk menarik audien yang diinginkan.
3. Memproduksi layanan public dan promsoi serta produksi iklan local.
4. Produksi dan akuisisi program-program lainnya untuk memuaskan ketertarikan public.
5. Menciptkan keuntungan bagi pemilik radio.

e) Faktor yang Mempengaruhi Program Siaran³⁰

1. Penguasa / Pemerintah

²⁸ *Ibid*, hlm 219.

²⁹ *Ibid*, hlm 220.

³⁰ *Ibid*, hlm 222.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penguasa atau pemerintah memberikan pengaruh yang sangat besar kepada isi pesan media. Kekuatan media dalam bentuk agenda publik sebagian tergantung pada hubungan media bersangkutan dengan pusat kekuasaan. Jika suatu media memiliki hubungan yang dekat dengan kelompok pemerintahan, maka kelompok akan mempengaruhi apa yang harus disampaikan media.

2. Masyarakat Umum

Masyarakat umum memberikan pengaruh kepada organisasi media. Pengaruh tersebut dapat berasal dari mana saja, bersifat terus-menerus atau muncu dalam setiap hubungan yang dilakukan media dengan pihak luar atau masyarakat.

3. Kelompok Penekanan

Kelompok penekan dapat berupa organisasi atau kelompok, baik formal atau informal. Dengan berbagai kepentingan data latar belakang dari kelompok tersebut. Hubungan media dengan masyarakat seringkali di pengaruhi oleh kelompok penekan ini.

4. Pemilik

Pemilik media memiliki kekuasaan besar terhadap isi media. Pemilik dapat mengarahkan bawahannya untuk menyaring mana yang akan disiarkan dan mana yang tidak. Dengan demikian, terdapat kecenderungan yang sulit dihindari bagi pemilik media massa untuk tidak ikut menentukan isi media tersebut. Dengan alasan mereka pemilik yang mengarahkan kebijakan strategi.

5. Pemasang Iklan

Pengaruh iklan terhadap isi media yang dirancang sedemikian rupa sehingga memiliki pola-pola yang sama dengan pola konsumsi target konsumen. Hal ini dapat dilakukan langsung oleh pemasang iklan atau melalui kebijakan media bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Audien

Audien adalah faktor yang paling penting bagi media karena audien sebagai konsumen media. Keberhasilan suatu media sangat ditentukan oleh seberapa besar media bersangkutan bisa memperoleh audien yang dijadikan tujuan.

7. Internal Organisasi

Dinamika internal organisasi media juga memberikan pengaruh terhadap isi media. Hal ini terkait dengan adanya derajat perbedaan, sebagai fungsi dalam organisasi media. Dengan demikian, organisasi media massa secara internal terdiri atas bagian-bagian dan tujuan yang berbeda.

Faktor yang mempengaruhi program dalam sebuah media penyiaran tentunya sangat penting. Keseluruhan faktor tersebut menentukan berkembang atau tidaknya program yang telah dipilih. Sebagai pengelola program siaran tentunya sangat berpatokan pada hal-hal yang mempengaruhinya. Dengan demikian program yang diproduksi akan dapat dievaluasi dari sisi mana yang perlu diperbaiki.

3. Keberhasilan Program Siaran³¹

1. Konflik

Adanya benturan kepentingan atau benturan karakter, konflik dapat dirancang dalam berbagai jenis dan bentuk sesuai dengan program yang ada.

2. Durasi

Suatu program yang berhasil adalah program yang dapat bertahan selama mungkin. Pengelola program atau programmer sebaiknya merancang suatu produksi program yang mampu bertahan terus-menerus dengan kata lain, program itu memiliki kemampuan untuk mempertahankan daya tarik selama mungkin. Kata kunci untuk mempertahankan selama mungkin suatu program adalah tidak boleh kehabisan ide dan gagasan.

³¹ *Ibid*, hlm 231.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Kesukaan

Sebagian audien memilih program bukan berdasarkan isi atau kontennya tetapi berdasarkan kepada penampilah atau orang yang membawakan program tersebut.

4. Konsistensi

Suatu program harus konsistensi terhadap apa yang menjadi tema dan tujuan program tersebut. Maka dalam suatu program siaran media harus tetap pada apa yang menjadi target dan tujuan program itu diadakan.

5. Energi

Setiap program harus mampu dan memiliki energi yang dapat menahan audien untuk tidak mengalihkan perhatiannya kepada hal lain. Suatu program harus memiliki arah yang tidak boleh membingungkan dan terkesan lambat.

6. Timing

Programmer dalam memilih suatu program siaran harus mempertimbangkan waktu penayangan (timing). Dengan demikian setiap program harus menjaga kehar monisan dengan waktu.

7. Tren

Setiap programmer dalam memilih program harus memiliki kesadaran terhadap adanya hal-hal yang tren ditengah masyarakat. Program yang sejalan dengan tren yang berkembang akan lebih menjamin keberhasilan diterima oleh audien

Dengan demikian keberhasilan sebuah program siaran perlu melibatkan komponen-komponen yang telah ditetapkan diatas. Komponen tersebut saling berhubungan dan mendukung dalam keberhasilan sebuah program. Kebanyakan program siaran mengalami kegagalan disebabkan oleh salah satunya mengabaikan komponen-komponen diatas.

4. Program Siaran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Setiap program siaran harus mengacu pada pilihan format siaran tertentu. Format siaran diwujudkan dalam bentuk prinsip-prinsip dasar tentang apa, untuk siapa, dan bagaimana mengelola suatu siaran sehingga dapat diterima audien. Tujuan penentuan format siaran adalah untuk memenuhi sasaran khalayak secara spesifik. Format siaran lahir dan berkembang seiring dengan tuntutan spesialisasi siaran.

Menurut Josep Dominick menyatakan format staisun penyiaran radio dalam kegiatan siaran harus tampil dalam empat wilayah yaitu³²

- a) Kepribadian (*personality*) penyiar dan reporter
- b) Pilihan music dan lagu
- c) Gaya bertutur atau komunikasi
- d) Spot, iklan dan jingle

Spot, iklan dan jingle Pada awalnya umumnya radio memproduksi sendiri program siarannya. Hal ini menyebabkan radio hamper tidak pernah meilibatkan pihak luar dalam memproduksi program siarannya. Secara umum program radio terdiri atas dua jenis yaitu musi dan informasi. Namun lebih spesifik program radio terdiri atas:³³

- a) Produksi berita radio

Merupakan laporan atas suatu peristiwa yang penting dan menarik. Siaran berita berupa fakta yang diolah secara kaedah jurnalistik radio

- b) Perbincangan (*talk show*)

Merupakan kombinasi antara seni berbicara dengan seni wawancara. Program ini biasanya diarahkan oleh seorang pemandu acara bersama satu atau lebih narasumber untuk membahas suatu topik yang telah ditentukan

- c) Hiburan

Program hiburan radio sudah menjadi cirri khas radio yang berusaha menarik perhatian audien. Sesuai dengan tujuannya yaitu untuk menghibur audien dengan sajian musik dan sebagainya.

³² Ibid, hlm 232.

³³ Ibid, hlm 236.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d) Jingle

Merupakan gabungan musik dengan kata-kata dengan tujuan mengidentifikasi radio bersangkutan. Tujuan produksi jingle adalah sebagai promosi radio kepada masyarakat. Jingle akan menggambarkan identitas dan ciri khas dari radi tersebut.

Programming merupakan faktor utama yang menentukan kesuksesan radio. kegiatan programming merupakan tugas dan tanggung jawab dari departemen program. Sehingga bisa dikatakan bahwa departemen program adalah sebagai mesin penghasil profil bagi pemilik stasiun radio. Programming merupakan faktor utama yang menentukan kesuksesan radio. kegiatan programming merupakan tugas dan tanggung jawab dari departemen program. Sehingga bisa dikatakan bahwa departemen program adalah sebagai mesin penghasil profil bagi pemilik stasiun radio.

5. Manajemen Program Siaran

Manajemen penyiaran adalah manajemen yang diterapkan dalam organisasi penyiaran, yaitu organisasi yang mengelola siaran. Ini berarti, manajemen penyiran sebagai motor penggerak organisasi penyiaran dalam usaha pencapaian tujuan bersama melalui penyelenggaraan siaran. Pada dasarnya proses perencanaan, produksi dan menyiarkan siaran merupakan proses transformasi yang ada dalam manajemen. Tahapan manajemen inilah yang harus disinkronkan dengan tahapan proses penyiaran dan setiap langkah harus selalu berorientasi kepada tujuan yang hendak dicapai. Dalam pengelolaan manajemen penyiaran, tiap tahap kegiatan sudah ada ketentuan-ketentuan yang harus dilakukan. Kegiatan yang dilakukan oleh manajemen dalam sistem penyiaran meliputi sebagai berikut.³⁴

Dari beberapa pendapat tentang manajemen, penulis mengambil pendapat dari George R Terry yang menyatakan bahwa fungsi-fungsi manajemen terdiri dari: perencanaan program siaran, strategi memilih audien, pemasaran program, evaluasi program, pengorganisasian (*organizing*), pergerakan (*actualitting*)

a. Perencanaan Program Siaran

³⁴Wahyudi, *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1994) hlm 46.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam dunia penyiaran, perencanaan merupakan unsur yang sangat penting karena siaran memiliki dampak yang sangat luas di masyarakat. Kesamaan pandangan, sikap dan tindak dalam pelaksanaan di lapangan.³⁵

Perencanaan program mencakup pra produksi, produksi dan pasca produksi yang memungkinkan stasiun penyiaran untuk mendapatkan tujuan program dan tujuan keuangannya pada stasiun radio.

1) Pra Produksi

Pra produksi adalah suatu kegiatan yang mencakup segala hal sebelum dilaksanakannya program yang terdiri dari pembuatan ide atau gagasan, memilih penyia yang memiliki kepribadian dan gaya yang sesuai dengan format program yang sudah ditentukan.

2) Produksi

Produksi program radio merupakan proses produksi berdasarkan karakteristik radio guna meningkatkan mutu suatu produk acara radio, yaitu pesan dalam bentuk acara yang dipublikasikan melalui gelombang frekuensi yang dapat diterima pendengar.

3) Pasca Produksi

Pasca produksi adalah eksekusi program yang mencakup kegiatan menayangkan program sesuai dengan rencana yang sudah ditetapkan. Manajer program melakukan koordinasi dengan bagian *traffic* dalam menentukan jadwal penayangan. Strategi penayangan program yang baik sangat ditentukan oleh bagaimana menata atau menyusun berbagai program yang akan disiarkan. Bagian program menganalisis dan memilah-milah setiap bagian waktu siaran untuk mendapatkan berbagai audien yang diinginkan, karena jam yang berbeda akan mendapatkan audien yang berbeda pula.

³⁵Wahyudi, *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1994) hlm 70.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Sasaran Menarik Audiens

Keberhasilan media penyiaran sangat ditentukan oleh kemampuan pengelolanya dalam memahami audiennya. Dalam hal ini audien dipahami dengan menggunakan pendekatan ilmu pemasaran karena audien adalah konsumen yang memiliki kebutuhan terhadap program (*product*).³⁶

Di Indonesia media penyiaran yang sudah sangat tersegmentasi adalah stasiun radio. Berdasarkan riset, stasiun radio di kota besar tidak lagi menjadi media yang bersifat umum yang membidik seluruh lapisan masyarakat. Stasiun di kota besar harus membidik segmen secara terbatas misalnya: kalangan remaja, perempuan, kalangan pebisnis, dan lain-lain. Di kota besar umumnya stasiun radio sudah tersegmentasi. Di kota kecil atau di daerah, segmentasi audien mungkin tidak terlalu diperlukan karena tingkat persaingan masih sangat rendah sehingga media penyiaran cenderung masih bersifat umum.³⁷

Dalam era persaingan dewasa ini setiap media penyiaran harus memiliki strategi dalam merebut audien. Strategi merebut audien adalah sama saja dengan strategi pemasaran (*marketing*) dalam arti yang luas. Audien adalah pasar, dan program yang disajikan adalah produk yang ditawarkan. Strategi merebut pasar audien terdiri dari serangkaian langkah yang berkesinambungan yang menurut Kottler (1980) terdiri atas tiga tahap yaitu *segmentasi*, *targeting* dan *positioning*.³⁸

1) Segmentasi

Segmentasi audien pada dasarnya adalah suatu strategi untuk memahami struktur audien. Dengan memahami audiennya, maka pengelola media dapat menentukan bagaimana cara menjangkaunya, program apa yang

³⁶Morissan. M.A, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi.*, 2008, Jakarta hlm 163

³⁷*Ibid*, hlm 183.

³⁸Morissan, M.A, *Manajemen Media Penyiaran "Strategi Mengelola Radio dan Televisi"*, 2008, Jakarta hlm 166.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibutuhkan, dan bagaimana mempertahankan audien dari media lain. Segmentasi audien suatu proses untuk membagi-bagi atau mengelompokkan audien kedalam bagian-bagian yang lebih homogen.³⁹

Segmentasi dikelompokkan menjadi 3 yaitu *segmentasi* demografis yang pembagiannya berdasarkan peta kependudukan, *segmentasi* geografis pembagiannya berdasarkan letak wilayah dan *segmentasi* psikologis pembagiannya berdasarkan perilaku gaya hidup audien.

2) *Targetting*

Targetting atau target audien adalah persoalan bagaimana memilih, menyeleksi dan menjangkau audien sasaran. Setelah melakukan evaluasi terhadap berbagai peluang yang ditawarkan berbagai segmen audien penyiaran, media selanjutnya memilih segmen audien yang ingin dimasuki. Target audien ini nantinya yang akan menjadi fokus perhatian media penyiaran yang bersangkutan. Semakin jelas mengetahui target *audience* yang dituju, dengan mudah kita dapat menentukan strategi yang sesuai sehingga menarik perhatian target audience yang dituju.⁴⁰

3) *Positioning*

Setelah audien sasaran dipilih maka proses selanjutnya adalah melakukan *positioning* yaitu suatu strategi untuk menciptakan persepsi positif di pikiran khalayak. Positioning merupakan suatu proses atau upaya untuk menempatkan suatu produk, merk, perusahaan, individu, atau apa saja dalam alam pikiran mereka yang dianggap sebagai sasaran atau konsumennya.⁴¹

Jadi, *Positioning* adalah suatu strategi komunikasi yang berhubungan dengan bagaimana khalayak

³⁹Syarifudin, "Strategi Pemasaran Radio Dakta 107 FM". Jurnal Makna Volume 3, No. 2 September 2018"

⁴⁰Mega Putri, "Strategi Perencanaan Radio MQ FM Yogyakarta Dalam Persaingan Industri Penyiaran." (Yogyakarta UIN Sunan Kalijaga, 2018), hal. 31

⁴¹Kasali, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menempatkan suatu produk, merek atau perusahaan didalam otaknya, didalam alam khayalnya, sehingga khalayak memiliki penilaian tertentu. Salah satunya dengan menciptakan pernyataan *positioning* yang berupa kata-kata yang diolah dalam bentuk rangkaian kalimat yang menarik yang dapat mewakili citra atau persepsi yang hendak dicetak dalam benak konsumen.⁴²

c. Pemasaran Program

Bagian pemasaran (*marketing*) memegang peranan sangat penting dalam mendorong kemajuan media penyiaran, bahkan berperan sangat menentukan dalam kelangsungan hidup media penyiaran komersial. Pemasaran waktu siaran (*airtime*) merupakan sumber pendapatan utama bagi media penyiaran. Divisi pemasaran bertanggung jawab menjual waktu siaran kepada para pemasang iklan dengan meyakinkan calon pemasang iklan bahwa uang yang dikeluarkan untuk memasang iklan tidak percuma dan memberikan hasil yang diharapkan. Sukses atau gagalnya divisi pemasaran dalam menjalankan fungsinya akan menentukan apakah suatu stasiun penyiaran akan tetap mengudara atau tenggelam.⁴³

Menurut Pringle-Starr-McCavvit (1991), departemen pemasaran media penyiaran memiliki tanggung jawab antara lain⁴⁴:

- 1) Menjual waktu siaran kepada pemasang iklan.
- 2) Menyedia sarana dimana pemasang iklan dapat mencapai target audiennya dengan biaya yang kompetitif.
- 3) Menghasilkan pendapatan yang cukup agar stasiun penyiaran dapat beroperasi secara kompetitif.
- 4) Menghasilkan keuntungan bagi pemilik stasiun.

Salah satu prinsip yang perlu diikuti dalam pemasaran adalah mengenali pasar dan mengenali usaha atau bisnis yang dilakukan calon pemasang iklan (*klien*). Tugas pertama staf pemasaran ialah menemukan calon klien. Kemudian mulailah melakukan persiapan

⁴²Lukmiyati, "Repositioning Stasiun Televisi Lokal Dalam Membangun Image Sebagai TV Informasi."

⁴³Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*, hlm 368.

⁴⁴*Ibid*, hlm 378

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan melakukan riset dengan benar sehingga bagian pemasaran dapat mendapatkan peluang bagus untuk meyakinkan klien untuk membeli slot iklan.⁴⁵

Terdapat beberapa faktor penting yang perlu diperhatikan dalam merencanakan iklan radio agar dapat mencapai sasaran sesuai dengan keinginan pemasang iklan yakni, waktu penayangan iklan, medium yang digunakan, penempatan iklan, rating program, dan lain-lain.⁴⁶

Suatu iklan dapat disiarkan setelah melalui berbagai bentuk negosiasi antara stasiun penyiaran dengan pemasang iklan. Ada tiga hal penting yang disepakati dalam negosiasi yaitu:⁴⁷

- a. Partisipasi pemasang iklan
- b. Pengaturan waktu penayangan
- c. Penentuan biaya iklan

d. Evaluasi Program

Proses pengawasan dan evaluasi menentukan seberapa jauh suatu rencana dan tujuan sudah dapat dicapai. Pengawasan harus dilakukan berdasarkan hasil kerja dan kinerja yang dapat diukur agar fungsi pengawasan dapat berjalan secara efektif.

Proses evaluasi program menentukan seberapa jauh suatu rencana dan tujuan yang sudah dapat dicapai atau diwujudkan oleh stasiun penyiaran, departemen dan karyawan. evaluasi dapat dilakukan berdasarkan:

- 1) Hasil mengidentifikasi aspek sasaran pendengar,
- 2) Monitoring pendengar.
- 3) Data pendengar.
- 4) Temu pendengar.
- 5) Survey pendengar
- 6) Bukti survey

e. Pengorganisasian (*organizing*)

⁴⁵ *Ibid*, hlm 380.

⁴⁶ *Ibid*, hlm 388.

⁴⁷ *Ibid*, hlm 391.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengorganisasian merupakan proses penyusunan struktur organisasi yang sesuai dengan tujuan organisasi, sumber daya yang dimiliki dan lingkungan yang melingkupinya. Dua aspek utama dalam pengorganisasian adalah departementalisasi dan pembagian kerja. Departementalisasi merupakan pengelompokan kegiatan-kegiatan kerja suatu organisasi.

Pembagian kerja adalah merincikan tugas setiap individu dalam organisasi bertanggung jawab dalam melaksanakan sekumpulan kegiatan yang terbatas. Kedua aspek ini merupakan proses pengorganisasian suatu organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan secara efektif dan efisien.

f. Pergerakan (*actualiting*)

Menurut Peter Pringle, mengemukakan bahwa fungsi mempengaruhi atau mengarahkan terpusat pada stimulasi karyawan untuk melaksanakan tanggung jawab mereka dengan antusiasme dan efektif.⁴⁸

Fungsi mengarahkan dan memberi pengaruh atau mempengaruhi tertuju pada upaya untuk merangsang antusiasme karyawan untuk melaksanakan tanggung jawab mereka secara efektif. Fungsi pengarahan diawali dengan motivasi untuk bersedia mengikutinya.⁴⁹

Kegiatan mengarahkan dan mempengaruhi terdiri dari empat bagian penting, yakni:⁵⁰

1) Motivasi

Keberhasilan stasiun penyiaran dalam mencapai tujuannya terkait sangat erat dengan tingkatan derajat kepuasan karyawan dalam memenuhi kebutuhannya. Semakin tinggi tingkat kepuasan karyawan, maka kemungkinan semakin besar karyawan memberikan

⁴⁸Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*, 2008, Jakarta, hlm 142.

⁴⁹*Ibid*, hlm 147.

⁵⁰Wahyudi, *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama., 1994) hlm 97.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kontribusi terbaiknya untuk mencapai tujuan stasiun penyiaran bersangkutan.

2) Komunikasi

Faktor yang sangat penting untuk dapat melaksanakan fungsi manajemen secara efektif. Komunikasi adalah cara yang digunakan pemimpin agar karyawan mengetahui atau menyadari tujuan dan rencana stasiun penyiaran radio yang bersangkutan.

3) Kepemimpinan

Merupakan kemampuan yang dimiliki seseorang untuk mempengaruhi orang-orang lain agar bekerja mencapai tujuan dan sasaran. Pemimpin yang berhasil atau sering disebut dengan pemimpin yang efektif mempunyai sifat-sifat atau kualitas tertentu yang diinginkan seperti kharisma, berpandangan kedepan, dan berkeyakinan diri.

6. Media Penyiaran Radio

a) Pengertian Radio

Sejarah awal radio dimulai ketika Guglielmo Marconi menemukan alat yang mampu mengirimkan sinyal melalui udara secara nirkabel (tanpa kabel).⁵¹ Radio merupakan media massa elektronik yang berfungsi sebagai penyampaian pesan atau informasi pendengar dalam ruang lingkup dan dapat dilakukan dengan secara serentak. Radio merupakan media auditif atau media yang hanya mengendalikan kemampuan suara saja.⁵²

b) Karakteristik Radio

1. Auditif meliputi dari *sound effect* hingga suara penyiar. Karakter ini mempengaruhi otak kita, lalu sebuah imajinasi di bangun berdasarkan hal auditif tadi. Saat penyiar menyampaikan pesan,

⁵¹ Tamburaka, *Literasi Media Cerdas Bermedia khalayak Media Massa*, (Jakarta : PT Rajagrafino Persada, 2013) hlm 54.

⁵² Chusmeru, *Komunikasi di Tengah Agenda Reformasi Sosial Politik*, (Bandung : Alumni Bandung : 2013) hlm 32.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seolah-olah dalam benak pendengar ada semacam pertunjukan teater yang merefleksikan pesan tersebut.

2. Personal Radio mempunyai *emotional bounded* dengan lagu-lagu yang di putar, dekat dengan penyiar sehingga menjadi teman curhat, memberikan informasi, request lagu, bertanya dan sebagainya⁵³
3. Portabel adalah Radio bisa dibawa kemana saja, radio bisa di bawa oleh siapa saja, radio bisa di dengar kapan saja, dan bisa didengar sambil mengerjakan apa saja.
4. Sifat dari radio selintas dengar, *repetition* atau pengulangan kata perlu dalam sebuah siaran, agar pendengar tidak lupa.
5. *Secondary medium* atau media sekunder. Radio merupakan media yang cukup murah, mudah di akses, dan mudah dimiliki siapa saja.

C. Konseptualisasi Variabel

Keberhasilan media penyiaran sangat ditentukan oleh kemampuan pengelolanya dalam memahami audiennya. Dalam hal ini audien di pahami dengan menggunakan pendekatan ilmu pemasaran. Karena audien adalah konsumen yang memiliki kebutuhan terhadap program produk.⁵⁴

Departemen program dan program dan produksi stasiun penyiaran memiliki kedudukan yang sangat strategis dalam menunjang keberhasilan stasiun penyiaran. Morissan dalam bukunya “Manajemen Media Penyiaran”, mengungkapkan bahwa strategi program ditinjau dari aspek manajemen atau yang sering disebut manajemen strategis (*Managemen Strategic*) terdiri dari:

1. Perencanaan Program

Perencanaan program mencakup pekerjaan mempersiapkan rencana dengan upaya untuk mendapatkan tujuan program dan tujuan keuangan pada stasiun radio. Perencanaan program mencakup pemilihan format dan isi program yang dapat menarik dan memuaskan kebutuhan audien yang terdapat pada satu segmen audien berdasarkan demografi tertentu. Perencanaan program radio juga mencakup proses

⁵³ Awan Setiawan, *Becoming Radio Star*, (Simbiosis Rekatama 2010), hlm 2

⁵⁴ Morissan, *Manajemen Media penyiaran*, (Jakarta : Kencana, 2013) hlm 163.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pencarian penyiar yang memiliki keperibadian dan gaya yang sesuai dengan format yang sudah dipilih stasiun bersangkutan.⁵⁵

2. Sasaran Menarik Audien

Berdasarkan riset, stasiun radio di kota besar tidak lagi menjadi media yang bersifat umum yang membidik seluruh lapisan masyarakat. Stasiun di kota besar harus membidik segmen secara terbatas misalnya: kalangan remaja, perempuan, kalangan pebisnis, dan lain-lain. Di kota besar umumnya stasiun radio sudah tersegmentasi. Di kota kecil atau di daerah, segmentasi audien mungkin tidak terlalu diperlukan karena tingkat persaingan masih sangat rendah sehingga media penyiaran cenderung masih bersifat umum.⁵⁶

3. Pemasaran Program

Bagian pemasaran (*marketing*) memegang peranan sangat penting dalam mendorong kemajuan media penyiaran, bahkan berperan sangat menentukan dalam kelangsungan hidup media penyiaran komersial. Pemasaran waktu siaran (*airtime*) merupakan sumber pendapatan utama bagi media penyiaran. Divisi pemasaran bertanggung jawab menjual waktu siaran kepada para pemasang iklan dengan meyakinkan calon pemasang iklan bahwa uang yang dikeluarkan untuk memasang iklan tidak percuma dan memberikan hasil yang diharapkan. Sukses atau gagalnya divisi pemasaran dalam menjalankan fungsinya akan menentukan apakah suatu stasiun penyiaran akan tetap mengudara atau tenggelam.⁵⁷

4. Evaluasi Program

Proses pengawasan dan evaluasi program menentukan seberapa jauh suatu rencana dan tujuan yang sudah dapat dicapai. Pengawasan harus dilakukan berdasarkan hasil kerja dan kinerja yang dapat diukur agar fungsi pengawasan dapat berjalan secara efektif. Proses evaluasi program menentukan seberapa jauh suatu rencana dan tujuan yang

⁵⁵ Tresna Yumiana Rahayu, Kartini Rosmalah Dewi Katili, “Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya.”

⁵⁶ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran “Strategi Mengelola Radio dan Televisi”*, 2008, Jakarta hlm 183.

⁵⁷ Morissan.M.A, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*, 2008, hlm 147.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sudah dapat dicapai atau diwujudkan oleh stasiun penyiaran, departemen dan karyawan.

5. Pengorganisasian (*organizing*)

Organisasi stasiun penyiaran biasanya terdiri atas beberapa bagian atau departemen. Suatu departemen suatu stasiun penyiaran biasanya dipimpin oleh seorang manajer atau direktur yang membawahi sejumlah bawahan. Dalam pengorganisasian stasiun penyiaran sarana dan prasarana dibutuhkan orang-orang yang dapat mengurus bagian peralatan penyiaran, seperti software dan hardware.⁵⁸

6. Pergerakan (*Actualizing*)

Fungsi mengarahkan dan memberi pengaruh atau mempengaruhi tertuju pada upaya untuk merangsang antusiasme karyawan untuk melaksanakan tanggung jawab mereka secara efektif. Fungsi pengarahan diawali dengan motivasi untuk bersedia mengikutinya.⁵⁹

Kegiatan mengarahkan dan mempengaruhi terdiri dari empat bagian penting, yakni:⁶⁰

- 1) Motivasi
- 2) Komunikasi
- 3) Kepemimpinan

D Kerangka Pemikiran

Keberhasilan media penyiaran sangat ditentukan oleh kemampuan pengelolanya dalam memahami audiennya. Dalam hal ini audien dipahami dengan menggunakan pendekatan ilmu pemasaran karena audien adalah konsumen yang memiliki kebutuhan terhadap program (produk).⁶¹

Indikator keberhasilan manajemen program ceria pagi di radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 Fm dalam menarik minat pendengar dapat dilihat

⁵⁸ *Ibid.*, hlm: 147

⁵⁹ *Ibid.*, hlm 147.

⁶⁰ Wahyudi, *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka

Utama., 1994) hlm 97.

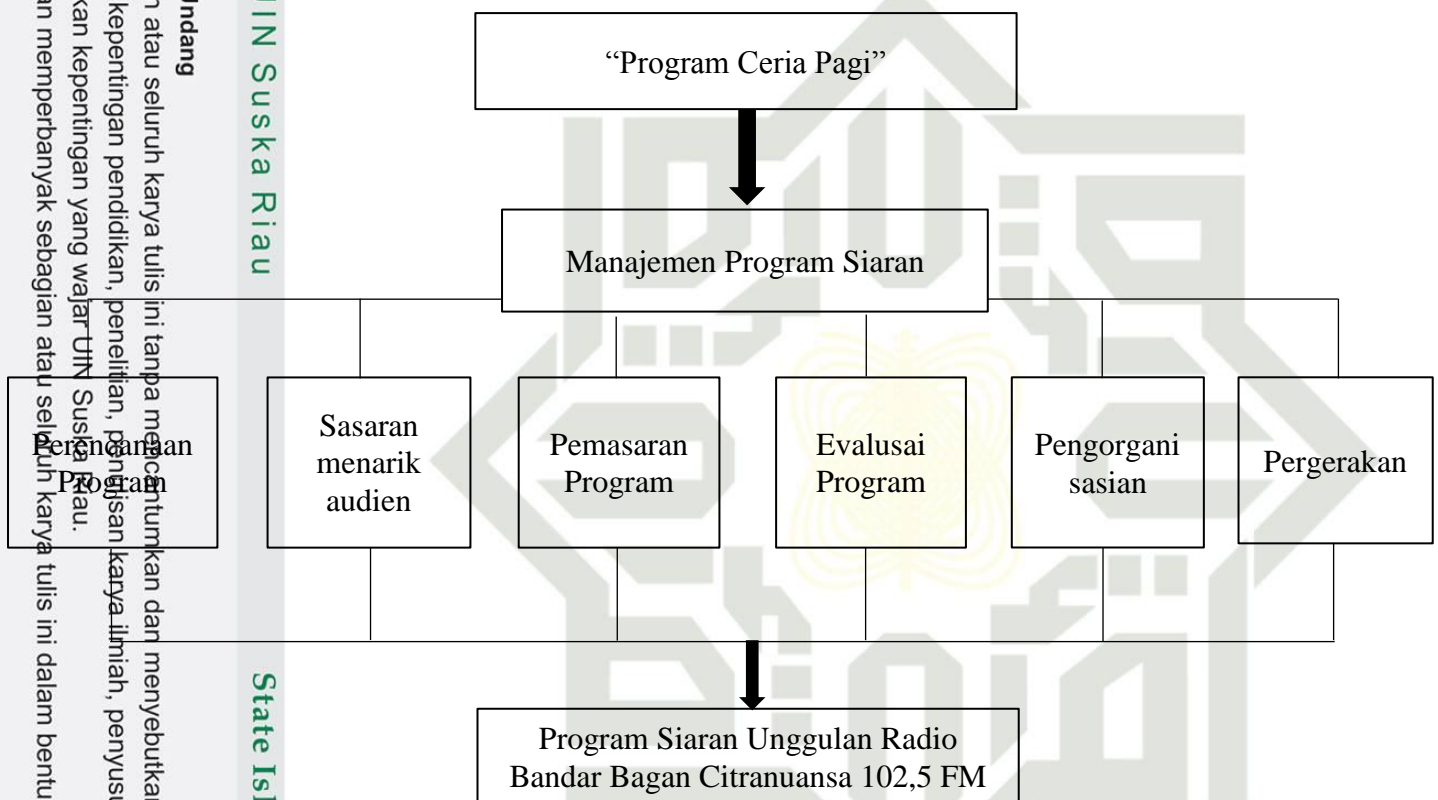
⁶¹ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*, 2008, Jakarta hlm 163

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari perencanaan program, strategi menarik audien, pemasaran program, evaluasi program, pengorganisasian dan pergerakan.

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran



Sumber: Olahan Peneliti Bulan Januari 202

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Penelitian dalam bahasa Inggris disebut dengan *research*. Jika dilihat dari susunan katanya, terdiri atas dua suku kata, yaitu *re* yang berarti melakukan kembali atau pengulangan dan *search* yang berarti melihat, mengamati atau mencari, sehingga *research* dapat diartikan sebagai rangkaian kegiatan yang dilakukan untuk mendapatkan pemahaman baru yang lebih kompleks, lebih mendetail, dan lebih komprehensif dari suatu hal yang diteliti.⁶²

Metode penelitian yang digunakan pada studi ini adalah metode kualitatif. Metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang atau perilaku yang dapat diamati.⁶³

Penerapan pendekatan kualitatif dengan pertimbangan kemungkinan data yang diperoleh di lapangan berupa data dalam bentuk fakta yang perlu adanya analisis secara mendalam. Maka pendekatan kualitatif akan lebih mendorong pada pencapaian data yang bersifat lebih mendalam terutama dengan keterlibatan peneliti sendiri di lapangan. Dalam penelitian kualitatif, peneliti menjadi instrument utama dalam mengumpulkan data yang dapat berhubungan langsung dengan instrument atau objek penelitian.⁶⁴

Penelitian ini diawali dengan mengkaji teori-teori dan pengetahuan yang sudah ada sehingga muncul sebab permasalahan. Permasalahan tersebut diuji untuk mengetahui penerimaan atau penolakannya berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan. Pada penelitian ini peneliti akan mendeskripsikan dengan jelas mengenai bagaimana Manajemen Program Ceria Pagi Salah Satu Program Unggulan Radio Bandar Bagan Citranuansa (BBC) 102,5 FM dalam Menarik Minat Pendengar berdasarkan hasil informasi yang faktual dan akurat secara sistematis.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

⁶² Albi Anggito And Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (CV Jejak, 2018).

⁶³ Lexy J. Moeleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006).

⁶⁴ Sugiyono, *Memahami Penelitian* (Bandung: Cv Alfabeta, 2005).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian ini penulis lakukan di di Radio Bandar Bagan Citranuansa (BBC) yang beralamat di Jalan Jendral Sudirman No.41 Bagan Batu, Bagan Sinembah, Rokan Hilir, Riau..

Penelitian ini dilakukan setelah proposal disahkan, pelaksanaan penelitian ini dilakukan dalam jangka waktu kurang lebih 2 bulan.

C. Sumber Data Penelitian

1) Data Primer

Data primer adalah data yang dihimpun secara langsung dari sumbernya dan diolah sendiri oleh lembaga bersangkutan untuk dimanfaatkan.⁶⁵ Data primer yang peneliti gunakan adalah hasil wawancara secara langsung dengan para karyawan di Radio Bandar Bagan Citranuansa (BBC).

2) Data sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari instansi yang umumnya berbentuk catatan atau laporan data dokumentasi.⁶⁶ Data sekunder juga merupakan data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara (dihasilkan pihak lain). Sumber data sekunder yang peneliti gunakan adalah hasil hasil dokumentasi berupa arsip dan catatan.

D. Informan Penelitian

Informan penelitian merupakan subjek yang professional dibidangnya dan memahami tentang objek penelitian, yang mampu memberikan informasi terkait penelitian. Informan penelitian sangat penting keberadaannya untuk memberikan data atau informasi penting yang dibutuhkan peneliti.⁶⁷

Berikut nama-nama informan penelitian, yaitu:

⁶⁵Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relation Dan Media Komunikasi*. Hlm: 138

⁶⁶*Ibid.* Hlm: 138

⁶⁷*Ibid.*, Hlm: 140

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Table 3.1
Daftar Informan Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM

No	Nama	Jabatan/Posisi
1	Murry Mursalin	Station Manager
2	Aris Cadas	Penyiar

E. Teknik Pengumpulan Data

1) Wawancara

Wawancara adalah proses percakapan dengan maksud untuk mengonstruksi mengenai orang, kejadian, kegiatan, organisasi, motivasi, perasaan, dan sebagainya yang dilakukan dua pihak yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dengan orang yang diwawancarai (*interviewee*).⁶⁸

Esternberg (Sugiyono, 2010, hlm. 233) mengemukakan beberapa macam wawancara, yaitu:

- a) Wawancara Terstruktur (*Structured Interview*)
Di mana peneliti atau pengumpul data telah mengetahui dengan pasti tentang informasi yang akan diperoleh. Dengan wawancara terstruktur ini setiap responden diberi pertanyaan yang sama, dan pengumpul data mencatatnya.
- b) Wawancara Semiterstruktur (*Semistruktur Interview*)
Tujuan dari wawancara ini adalah untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka, dengan cara pihak yang diajak wawancara diminta pendapat dan ide-idenya.
- c) Wawancara Tidak Terstruktur (*Unstructured Interview*)
Wawancara tidak terstruktur adalah wawancara yang bebas dengan cara peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis dan lengkap untuk pengumpulan datanya.

Dalam penelitian ini, peneliti akan melakukan teknik wawancara terstruktur (*Structured Interview*) dengan menyiapkan terlebih dahulu daftar pertanyaan-pertanyaan tertulis yang akan diajukan kepada informan penelitian. Kemudian setiap responden diberi pertanyaan yang sama.

⁶⁸*Ibid*, Hal.155

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Observasi

Observasi adalah pengamatan terhadap suatu objek yang diteliti baik secara langsung maupun tidak langsung untuk memperoleh data yang harus dikumpulkan dalam penelitian.⁶⁹

Menurut pendapat Zuriah (2006, hlm. 173) terdapat dua jenis observasi yaitu :

- a) Observasi langsung, yaitu observasi yang dilakukan ketika observer berada bersama objek yang diselidiki
- b) Observasi tidak langsung, yaitu observasi yang dilakukan tidak pada saat berlangsungnya suatu peristiwa yang akan diteliti, misalnya dilakukan melalui film, rangkaian slide, atau rangkaian foto.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan observasi langsung yaitu peneliti ikut mengamati secara langsung objek yang diteliti.

3) Dokumentasi

Dokumentasi ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data tertulis terutama arsip-arsip tentang pendapat dan teori yang berhubungan dengan masalah-masalah dalam penelitian ini.⁷⁰ metode dokumentasi ini bertujuan untuk mendapatkan informasi yang mendukung analisis dan interpretasi data. Dokumentasi yang dimaksud dalam penelitian ini berupa file bentuk surat, agenda, transkrip, catatan, media massa, rekaman suara dan lain sebagainya.

F. Validitas Data

Rachmat Kriyanto menyatakan dalam buku *Teknik Praktis Teknis Komunikasi* penelitian kualitatif harus mengungkapkan kebenaran yang objektif. Melalui validitas data kredibilitas (kepercayaan) kualitatif dapat dipercaya. Dalam penelitian, untuk mendapatkan validitas data dilakukan dengan triangulasi.⁷¹

Dalam penelitian ini triangulasi yang digunakan adalah triangulasi sumber data. Triangulasi sumber data yang dimaksud yaitu

⁶⁹Satori, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2011), Hal. 72

⁷⁰Suharismi Arikunto, *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), Hal. 151

⁷¹Rachmat Kriyanto, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), hal. 72.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membandingkan atau mengecek ulang keabsahan suatu informasi yang diperoleh dari sumber berbeda. Dalam penelitian ini triangulasi data dilakukan terhadap informasi yang diberikan kepada Station Manager, Administration dan Penyiar.

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah proses pengumpulan data secara sistematis untuk mempermudah peneliti dalam memperoleh kesimpulan. Menurut Sugiyono, teknik analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain sehingga dapat dipahami dan temuannya mudah diinformasikan kepada orang lain.⁷² Menurut Miles dan Huberman analisis terdiri dari tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan yaitu: reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan/verifikasi.⁷³ Mengenai ketiga alur tersebut secara lebih lengkapnya sebagai berikut:

1) Reduksi Data

Reduksi data merupakan proses pemilihan informasi data kasar dari hasil catatan-catatan tertulis selama penelitian berlangsung di lapangan.⁷⁴ Reduksi data dilakukan untuk memudahkan peneliti mengambil kesimpulan yang tepat selama penelitian berlangsung.

Pada penelitian ini, reduksi data dilakukan dengan cara merangkum, memilih informasi yang penting dan membuang informasi yang tidak diperlukan. Sehingga, peneliti mendapat gambaran penelitian yang lebih jelas untuk tahap selanjutnya.

2) Penyajian Data

Miles dan Huberman mengatakan bahwa penyajian data sebagai sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Pada tahap ini, peneliti mengelompokkan informasi yang tersusun dalam bentuk uraian singkat dan membuat bagan.

⁷²Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2009), hal. 2.

⁷³Miles dan Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: Universitas Indonesia Press, hal. 16.

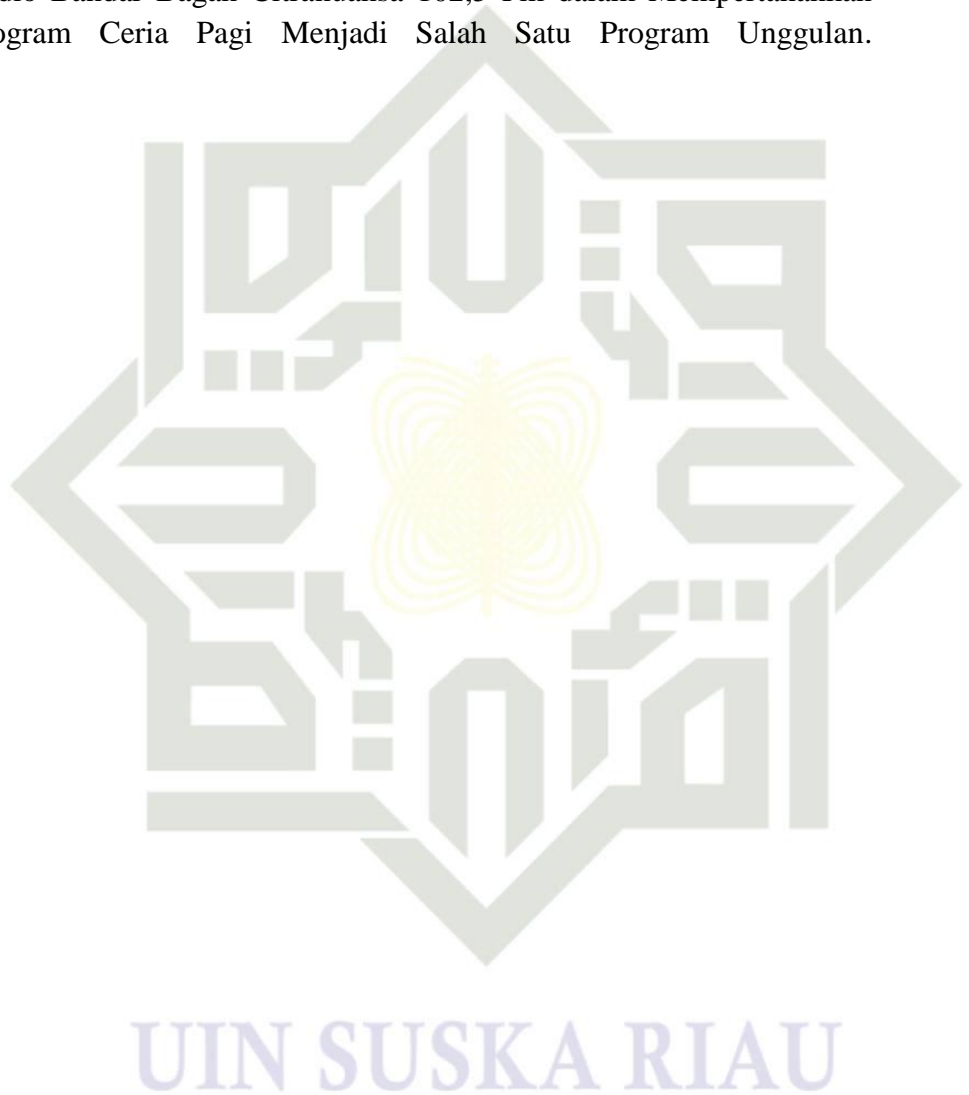
⁷⁴Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*, (Bandung, Alfabeta: 2008), hlm 247.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Menarik Kesimpulan

Penarikan kesimpulan dilakukan untuk mengetahui arah dari suatu penelitian. Kesimpulan yang dibuat oleh peneliti didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang dapat dipercaya. Hasil dari penelitian ini adalah peneliti mendapat gambaran Manajemen Program Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 Fm dalam Mempertahankan Program Ceria Pagi Menjadi Salah Satu Program Unggulan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM RADIO BANDAR BAGAN CITRANUANSANSA 102,5 FM

A. Sejarah Singkat

Radio Siaran PT. BBC (Bagan Bandar Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu Rokan Hilir Radio BBC berdiri pada tanggal 27 Januari 1994, Radio ini dulunya bernama resmi PT. Radio Bagan Batu Citranuansa, yang disiarkan pada frekuensi AM Khz. Sejak 2005 Radio BBC tampil dengan wajah dan logo baru bernama PT. Radio Bandar Bagan Citranuansa yang disiarkan pada frekuensi FM Mhz. Radio BBC berlokasi di Jalan Jenderal Sudirman No. 41 Bagan Batu Kabupaten Rokan Hilir, Provinsi Riau.

Radio BBC adalah satu-satunya radio di areal Penghasil Sawit terbesar di Indonesia, dengan jumlah penduduk KK (kepala keluarga) yang 80% nya adalah pengelola PIR (Perkebunan Inti Rakyat). Radio BBC terjangkau hingga 200 km, yang meliputi Provinsi Riau (Bahtera Makmur, Kota Pinang, Pasir Putih, Bagan Sinembah, Lubuk Jawi, Balai Jaya, Salak, Panca Mukti, Balam Sempurna, Gelora, Pelita, Kencana, Bagan Bakti, Harapan Makmur, Bagan Siapiapi, Dumai dan Duri), sedangkan Provinsi Sumatera Utara (Sibolga, Padang Sidempuan, Rantau Prapat, dan Aek Nabara).

PT. BBC (Bagan Bandar Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu Rokan Hilir adalah sebuah radio yang menyuguhkan siaran-siaran dan program-program yang bervariasi. Dari 24 jam siarannya PT. BBC (Bagan Bandar Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu Rokan Hilir hadir dengan musik dalam negeri berkualitas dari era tahun 90an awal hingga era millennium. Jenis musik yang kami pilih adalah lagulagu yang sedang, pernah dan akan segera menjadi hits dari berbagai aliran.

PT RADIO BAGAN BANDAR CITRANUANSANSA JL JENDRAL SUDIRMAN NO.41 BAGAN BATU, BAGAN SINEMBAH, ROKAN HILIR, RIAU TLP OFFICE: STUDIO: SMS CENTER: INFORMATIF. Tidak sekedar menyuguhkan musik dalam negeri berkualitas, tapi PT. BBC (Bagan Bandar Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu Rokan Hilir juga memberikan informasi mutakhir untuk pendengarnya. Semua jenis informasi bisa didapatkan di PT. BBC (Bagan Bandar Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu Rokan Hilir. Mulai dari informasi ringan seputar prakiraan cuaca, nilai tukar rupiah, kemacetan lalu lintas, acara televisi, film, tempat makan yang enak dan murah, lowongan kerja, hingga informasi yang agak berat seputar politik, ekonomi, hukum, sosial dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

budaya. Interaktif PT. BBC (Bagan Bandar Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu Rokan Hilir juga merupakan sebuah radio yang sangat interaktif. Hampir tidak ada program PT. BBC (Bagan Bandar Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu Rokan Hilir yang tidak melibatkan pendengarnya. Pendengar selalu dapat berinteraksi dengan penyiar favoritnya dalam berbagai bentuk program mulai dari Kirim Salam, Request, Cari Kerja, Opini, Polling hingga berburu hadiah dalam aneka Kuis dan Games yang menarik. Sarana yang di sediakan agar pendengar dapat dengan mudah berinteraksi dengan penyiar adalah telepon, SMS, dan Facebook.

PT. BBC (Bagan Bandar Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu Rokan Hilir juga menyampaikan sesuatu yang bersifat intermezzo. Ada pesan satir yang kita sampaikan dalam berbagai cara, misalnya jokes penyiar, radio play, materi kata, insert, features dan lain-lain. Para penyiar PT. BBC (Bagan Bandar Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu Rokan Hilir tentu saja mewakili karakter para pendengarnya. Mereka adalah pencinta musik Indonesia yang berjiwa muda, bersemangat, memahami ke-Indonesia-an, berwawasan internasional dan mengikuti perkembangan terkini. Selama ini mereka dididik dan ditangani oleh sederatan ahli kepenyiaran yang berpengalaman luar biasa dalam dunia radio. Setiap hari para penyiar PT. BBC (Bagan Bandar Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu Rokan Hilir akan menemani Listeners beraktifitas dengan suguhan musik Indonesia, informasi, mengajak Listeners untuk berinteraksi dan berintermezzo dengan menyampaikan berbagai hal yang mampu menghapus kepenatan dan kejenuhan. Agenda Program Harian Program Acara Waktu Bentuk Acara Materi Acara Ceria Pagi Hiburan (Interaktif Online) Gita Nada Hiburan Dangdut Kreatifitas & info Terkini Pop Indonesia.⁷⁵

B. Jangkauan Siaran

Radio BBC merupakan Radio yang memiliki jangkauan luas hingga 200 Km. Radio BBC dapat mengikuti perkembangan media, hal ini terbukti dengan menghubungkan ke jaringan internet agar dapat menjangkau khalayak yang luas. Radio BBC 102.5 FM mampu menarik minat pendengar masyarakat Kecamatan Bagan Sinembah melalui penyajian program yang dapat menghibur pendengar.

Radio BBC terjangkau hingga 200 km, yang meliputi Provinsi Riau (Bahtera Makmur, Kota Pinang, Pasir Putih, Bagan Sinembah, Lubuk Jawi, Balai Jaya, Salak, Panca Mukti, Balam Sempurna, Gelora, Pelita, Kencana, Bagan Bakti, Harapan Makmur, Bagan Siapiapi, Dumai dan

⁷⁵ “Berita Baca Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM.”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Duri), sedangkan Provinsi Sumatera Utara (Sibolga, Padang Sidempuan, Rantau Prapat, dan Aek Nabara). PT. BBC (Bagan Bandar Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu Rokan Hilir adalah sebuah radio yang menyuguhkan siaran-siaran dan program-program yang bervariasi. Dari 18 jam siarannya.⁷⁶

C. Visi dan Misi⁷⁷

Tabel 4.1

Visi dan Misi Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM

Visi	Menjadi Radio siaran yang unggul, terpercaya dan professional dalam menyajikan hiburan serta informasi dengan mengedepankan nilai social dan budaya untuk keluarga.
Misi	Menyelenggarakan siaran yang bernilai edukatif, informative, dan menghibur masyarakat. Mengembangkan program untuk mengedukasi masyarakat dengan dilandasi nilai-nilai social budaya sesuai dengan tuntutan zaman untuk pendengar segmen keluarga. Menjalin kemitraan bisnis yang sinergis terpercaya dan saling menguntungkan. Menciptakan profesionalisme dalam manajemen radio. Mengikuti perkembangan teknologi secara terus menerus untuk mendukung penyelenggara siaran. Senantiasa membina SDM sesuai tuntutan professional di bidangnya. Menciptakan nilai tambah yang menguntungkan bagi pemilik, karyawan, dan para mitra.

⁷⁶ “Berita Baca Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM.”

⁷⁷ “Berita Baca Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM.”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Data Media Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM⁷⁸

1. Data Umum Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM

Nama Badan Hukum	: PT. Radio Bandar Bagan Citranuansa
Nama Stasiun Radio	: BBC Top FM
Call Sign	: Pm.2.Cdc
Frekuensi	: 102,5 MHZ
Alamat Studio	: Jln. Jend. Sudirman No. 41 Bagan
Batu,	Kab, Rokan Hilir, Provinsi Riau.
Phone	: 0765-55 22 44
Alamat Kantor / Pemasaran	: Jl. Amal 16 – B Medan Sanggul
Telp / Fax	: 061 – 845 7777 / 8463987
Email	: bbcfm_rohil@yahoo.com
Contact Person	: Agil (0852 7866 2424)
	: H.M. Johar Sipahutar (0811 648 734)
No. Anggota PRSSNI	: 706-XVIII / 1995
Slogan Radio	: Bandar Music Top FM
Format Siaran	: Hiburan Dan Informasi
Format Siaran Kata	: Tips dan Informasi
Format Musik	: Dangdut, Pop Indonesia, Lagu Tradisional, Lagu Internasional, Dll

2. Status Dan Karakter Pendengar⁷⁹

Jenis kelamin %

Table 4.2

1	Pria	40 %
2	Wanita	60 %

Usia %

Table 4.3

1	13 - 25 Tahun	50 %
2	26 - 40 Tahun	30 %
3	41 – 60 Tahun	20 %

Pendidikan %

Table 4.4

⁷⁸ “Berita Baca Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM.”

⁷⁹ “Berita Baca Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM.”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1	Tamatan SLTP	30%
2	Tamatan SLTA	50%
3	Sarjana	20%

Format Musik %

Table 4.5

1	Dangdut	40 %
2	Pop Indonesia	50 %
3	Lagu Daerah	10 %

Status Pekerjaan %

Table 4.6

1	Karyawan	25 %
2	Wiraswata	45 %
3	Pelajar / Mahasiswa	30%

SES (Belanja / Bulan) %

Table 4.7

1	Rp. 5 – 10 Juta	15 %
2	Rp. 2 – 4 Juta	35 %
3	Rp. 1 -2 Juta	35 %
4	Dibawah 1 Juta	15 %

Format Siaran

Table 4.8

<i>Entertainment</i>	<i>Quiz</i>	<i>Music</i>	<i>News</i>	<i>Education</i>
----------------------	-------------	--------------	-------------	------------------

3. Program Siaran Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM

- 1) Ceria Pagi (06.00 – 09.00 Wib)

Tabel 4.9

Data Siaran Program Ceria Pagi Radio Bandar Bagan Citranuansa
102,5 FM

Hari	Senin – Jumat
Format	Hiburan (Live Interaktif)
Penyiar	Ares Cadas (solo)
Sasaran	Umum

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lagu	Dangdut, Pop, Terbaru, dll.
Materi Acara	Memberikan informasi terbaru/info seputar kejadian yang sedang terjadi, menyapa pendengar Executitive yang sedang beraktifitas pada pagi hari. Melempar topik sesuai tema harian yang telah ditetapkan pada running program dan mengandung opini via telpon, sms dan media sosial seperti facebook. Diselingi dengan menyuguhkan lagu-lagu yang telah di siapkan. Selain itu pendengar juga dapat melakukan telpon dengan penyiar langsung dan mengobrol serta dapat juga menyampaikan salam-salam dan reques lagu.

2) Pesona Batak (09.00 – 11.00 Wib)

Tabel 4.10

Data Siaran Program Pesona Batak Radio Bandar Bagan
Citranuansa 102,5 FM

Hari	Senin - Rabu
Format	Hiburan (Live Interaktif)
Penyiar	Beben Sinaga (solo)
Sasaran	Umum / Suku Batak
Lagu	Batak
Materi Acara	Menyuguhkan lagu-lagu batak yang di barengin dengan telpon interaktif dengan pendengar, serta memberi kesempatan untuk pendengar mereques lagu batak dan juga dapat menyapa dan salam- salam.

3) Lintas Siang (11.00 – 13.00 Wib)

Tabel 4.11

Data Siaran Program Lintas Siang Radio Bandar Bagan
Citranuansa 102,5 FM

Hari	Senin – Sabtu
------	---------------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Format	Hiburan
Penyiar	Tiara Putri (solo)
Sasaran	Umum
Lagu	Lagu lawas, Pop, Dangdut
Materi Acara	Memberikan tips/informasi seperti kesehatan, gaya hidup, selebriti, orang terkenal dan tren yang saat ini terjadi, Dll.

4) Music Is Back (13.00 – 14.00 Wib)

Tabel 4.12
Data Siaran Program Music Is Back Radio Bandar Bagan
Citranuansa 102,5 FM

Hari	Kamis – Sabtu
Format	Hiburan
Penyiar	Rizka (solo)
Sasaran	Umum
Lagu	Pop
Materi Acara	Membahas seputar music pop dan penyanyi, serta membahas perjalanan band-band pop yang pernah terkenal pada masanya.

5) Tergoda (14 – 16 / 15 – 17 Wib)

Tabel 4.13
Data Siaran Program Tergoda Radio Bandar Bagan Citranuansa
102,5 FM

Hari	Senin – Sabtu
Format	Hiburan (Live Interaktif)
Penyiar	Ulfa (solo)
Sasaran	Umum
Lagu	Dangdut, Lawas, Baru
Materi Acara	Membahas seputar tema yang telah disiapkan sebelumnya, berlangsung selama 2 jam dipandu dengan seorang penyiar, melukan interaksi langsung dengan pendengar melalui via sms, telpon, dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	media facebook. Selain itu pendengar juga dapat menyampaikan salam dan mereques lagu.
--	---------------------------------------------------------------------------------------

6) Zona Dangdut Bebas (17 – 20 Wib)

Tabel 4.14

Data Siaran Program Zona Dangdut Bebas Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM

Hari	Kamis – Sabtu
Format	Hiburan (Live Interaktif)
Penyiar	Gemi (solo)
Sasaran	Umum
Lagu	Lagu Dangdut Lawas dan Terbaru
Materi Acara	Membahas seputar tema yang telah ditentukan sebelumnya, berlangsung selama 2 jam dipandu dengan seorang penyiar. Dan juga pendengar dapat melakukan komunikasi dua arah dengan pendengar melalui via telpon, dapat juga melakukan salam dan pendengar juga dapat melakukan reques lagu dangdut yang nantinya bakal di putar oleh penyiar. Selain itu komunikasi antara pendengar dan penyiar dapat dilakukan dengan via media sosial facebook, yang nantinya penyiar membuat status yang berisikan tema apa yang akan di bahas di program zona dangdut bebas, dan para pendengar dapat melakukan komentar-komentar di status tersebut.

7) Zona Lagu Pop (17- 20 Wib)

Tabel 4.15

Data Siaran Program Zona Lagu Pop Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM

Hari	Senin – Rabu
Format	Live Interaktif

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penyiar	Abdi (solo)
Sasaran	Umum
Lagu	Lagu Pop Terbaru
Materi Acara	Program ini membahas tentang lagu-lagu pop terbaru. Dipandu oleh seorang penyiar yang juga melakukan komunikasi dua arah dengan pendengar melalui via telpon dapat juga melakukan salam dan pendengar juga dapat melakukan request lagu dangdut yang nantinya bakal di putar oleh penyiar. Selain itu komunikasi antara pendengar dan penyiar dapat dilakukan dengan via media sosial facebook, yang nantinya penyiar membuat status yang berisikan tema apa yang akan di bahas di program zona pop bebas, dan para pendengar dapat melakukan komentar-komentar di status tersebut.

8) Pesona Malam (20.00 – 22.00 Wib)

Tabel 4.16

Data Siaran Program Pesona Malam Radio Bandar Bagan
Citranuansa 102,5 FM

Hari	Senin - Rabu
Format	Hiburan / Live Interaktif
Penyiar	Aris (solo)
Sasaran	Umum
Lagu	Bebas
Materi Acara	Membahas topik/opini / salam / pesan. Program yang menemani malam sahabat pendengar radio bagan bagan citra nuansa dengan membahas topik tentang fenomena kehidupan orang dewasa sesuai tema harian yang telah di tetapkan sebelumnya. Ada juga sesi yang berisikan interaksi langsung dengan pendengar melalui via sms, telpon serta media sosial seperti facebook. Pendengar dapat melakukan salam dan request lagu yang nantinya bakal di kabulkan oleh penyiar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9) Roma Citra (16.00 – 18.00 Wib)

Tabel 4.17
Data Siaran Program Roma Citra Radio Bandar Bagan
Citranuansa 102,5 FM

Hari	Jumat
Format	Hiburan / Live Interaktif
Penyiar	Erwin (solo)
Sasaran	Umum
Lagu	Roma Irama
Materi Acara	Program ini berdurasi sekitar dua jam dengan materi acara yaitu membahas lagu – lagu Rhoma Irama, dipandu dengan seorang penyiar yang melakukan interaksi dengan pendengar melalui via telpon, sms dan media sosial facebook. Maka para pendengar juga dapat melakukan salam serta request lagu Rhoma Irama yang nantinya akan di putar oleh penyiar.

10) Pesona Suara Anda (20.00 – 22.00 Wib)

Tabel 4.18
Data Siaran Program Pesona Suara Anda Radio Bandar Bagan
Citranuansa 102,5 FM

Hari	Sabtu - Minggu
Format	Hiburan / Live Interaktif
Penyiar	Aris (solo)
Sasaran	Umum
Lagu	Dangdut, Pop, Lagu nostalgia
Materi Acara	Dipandu oleh seorang penyiar dengan durasi acara dua jam dengan tema acara yaitu kritik sosial secara guyonan, pendengar dapat melakukan interaksi dengan penyiar melalui via telpon, sms dan media sosial seperti facebook. Maka pendengar juga dapat melakukan karaoke secara langsung dengan bergabung dengan penyiar di studio dan juga dapat melakukan nya di rumah melalui via telpon yang nantinya dipandu dengan penyiar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11) GSM / Gita Senandung Malaysia (16.00 – 18.00 WIB)

Tabel 4.19

Data Siaran Program Pesona Suara Anda Radio Bandar Bagan
Citranuansa 102,5 FM

Hari	Sabtu
Format	Hiburan / Live Interaktif
Penyiar	Abdi (solo)
Sasaran	Umum
Lagu	Malaysia bebas
Materi Acara	Program ini merupakan program hiburan yang berdurasi dua jam, pyang membahas informasi artis Malaysia yang dipandu oleh seorang penyiar. Dengan melakukan intraksi secara interaktif dengan pendengar melalui via sms, telpon dan media sosial. Yang nantinya pendengar dapat melakuakan salam dan reques lagu Malaysia bebas.

12) Jadwal Siaran Spesial Hari Minggu

Tabel 4.20

Data Siaran Program Spesial Hari Miinggu Radio Bandar Bagan
Citranuansa 102,5 FM

Jam	Program	Crew
05.45 – 06.00 Wib	Tune in / Dzikir Pagi	Erwin
06.00 – 06.15 Wib	Indonesia Raya / Senam pagi	–
06.00 – 08.00 Wib	Music Is back	Rizka
08.00 – 10.00 Wib	BBC Reques Bebas	Tiara
10.00 – 12.00 Wib	Hits Asia	Erwin
12.00 – 14.00 Wib	Rock Classic	Aris
14.00 – 17.00 Wib	Karaoke Live	
17.00 – 19.00 Wib	Gaung Anak Band (90 an – 2018) Plus Histori Band Tersebut	Abdy
19.00 – 22.00 Wib	Pesona Malam	Aris
22.00 – 05.40 Wib	OOF	–

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Rate Card Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM⁸⁰

1. Blocking Time

- 1) Sponsor Tunggal 30'' Rp. 1.500.000 / Bulan
- 2) Sponsor Tunggal 60'' Rp. 1.700.000 / Bulan
- 3) Spesial Program / Sponsor Rp. 2.000.000 / Bulan
- 4) Spesial Program / Talkshow Rp. 2.700.000 / Bulan

2. Tarif Iklan

Tabel 4.21

Data Tabel Tarif Iklan Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM

Spot	Prime Time	Adlibs	Durasi	Blocking Time
15''	Rp. 30.000	Rp. 40.000	15''	Rp. 500.000
30''	Rp. 45.000	Rp. 50.000	30''	Rp. 750.000
45''	Rp. 60.000	Rp. 75.000	45''	Rp. 1.000.000
60''	Rp. 75.000	Rp. 90.000	60''	Rp. 1.500.000

F. Logo Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM

Gambar 4.1 Logo Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM



Logo atau simbol merupakan sesuatu yang sangat penting bagi perusahaan maupun dunia penyiaran, yang mana nantinya ini merupakan cerminan identitas.⁸¹

⁸⁰ "Berita Baca Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM."

⁸¹ "Berita Baca Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM."

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

G. Struktur Organisasi Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM

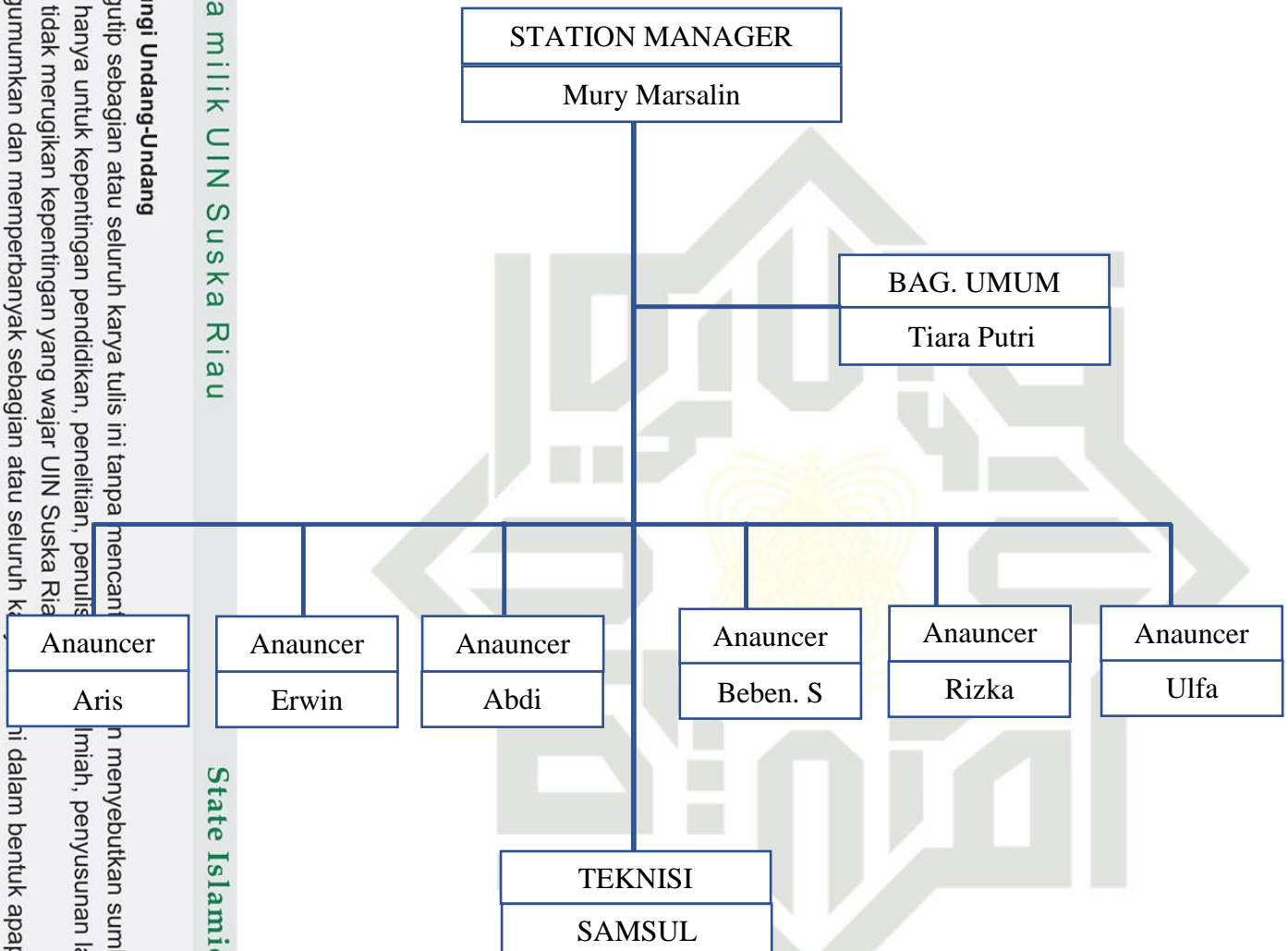
Pengorganisasian merupakan suatu hal yang sangat penting dalam sebuah lembaga, karna dengan pengorganisasian yang baik maka perencanaan yang telah disusun dan ditetapkan akan berjalan dengan baik pula. Selain itu dengan adanya pengorganisasian, pimpinan beserta para stafnya akan lebih mudah untuk melaksanakan tugasnya dengan baik.

Seluruh kegiatan penyiaran yang dilakukan di Radi Bandar Bagan Citranuansa 102.5 FM tentunya tidak lepas dari pembentukan struktur-struktur organisasi yang ada. Struktur orgsanisasi yang ada di Radio Bagan Citranuansa telah dibentuk dengan Pertimbangan berbagai kebutuhan yang diperlukan dalam seluruh proses penyiaran tentunya. Secara rinci struktur organisasi yang ada di Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM adalah sebagai berikut:⁸²

⁸² “Berita Baca Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM.”

Gambar 4.2

Struktur Organisasi Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data dan analisis pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan mengenai Manajemen program Ceria Pagi sebagai program siaran unggulan di radio Bandar Bagan Citranuansa yaitu terdiri dari perencanaan program siaran, sasaran menarik audien, pemasaran program siaran, evaluasi program siaran, pengorganisasian program siaran dan pergerakan program siaran.

Pada proses perencanaan program siaran meliputi kegiatan seperti melakukan pertemuan atau rapat dalam menentukan ide dan konsep yang matang lalu dikembangkan, setelah di tentukannya ide tersebut perencanaan selanjutnya yaitu dengan membuat skrip naskah. Perencanaan selanjutnya yaitu melakukan pemilihan penyiar yang bertujuan untuk mensukseskan perencanaan program. Pemilihan penyiar sangat penting dilakukan pada proses perencanaan program siaran karena penyiar merupakan elemen yang penting.

Pada kegiatan sasaran menarik audien program siaran meliputi kegiatan berdasarkan pemilihan segmentasi bersifat umum dan juga berdasarkan status dan karakter pendengar. Selanjutnya juga melakukan pembangunan komunikasi yang baik dengan audiens. cara lain juga dilakukan yaitu melalui media sosial via *facebook* dan telpon interaktif, yang nantinya pendengar dapat berintraksi langsung dengan penyiar. Dan langkah terakhir yaitu dengan promosi program seperti membuat jingle khusus program yang nantinya akan diputar di sela-sela program acara lain dan waktu-waktu tertentu.

Pemasaran program mencakup kegiatan penjualan program kepada pihak iklan dengan proses menawarkan kepada pihak pengiklan mengenai keunggulan – keunggulan yang di miliki program. Selanjutnya melakukan proses negosiasi yang membahas tarif yang akan dipasang pada program, tarif iklan di buat secara mandiri oleh pihak radio guna menjadi pedoman untuk menawarkan kepada pihak pengiklan yang ingin memasang iklan.

Evaluasi Program Siaran dan evaluasi program siaran diperlukan standar yang ditetapkan. Pengawasan dan evaluasi dilakukan guna mengukur sejauh maana target dan rencana dapat tercapai. Mengenai metode pengawasan dan evaluasi dapat dilakukan berdasarkan kesanggupan pihak yang melakukan pengawasan, seperti pengawasan dengan jangka waktu tertentu ataupun langsung dievaluasi saat itu juga.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sehingga metode pengawasan dapat dibagi dua yaitu metode langsung dan metode dan metode rapat secara berkala

Pengorganisasian (*organizing*) merupakan kegiatan pemilihan kerabat kerja yang bertugas dengan tujuan mempertanggung jawabkan sekumpulan kegiatan program agar dapat berjalan secara efektif dan efisien. Pada hal nya yaitu seperti penyiar dan produser harus bertanggung jawab atas tugasnya pada program, peran pimpinan di dalam pengorganisaasian juga sangat dibutuhkan bertujuan untuk mempengaruhi kinerja dan kualitas anggota nya dalam melaksanakan tugas nya.

Pergerakan (*actualiting*) program meliputi suatu kegiatan mempengaruhi atau mengarahkan terpusat pada stimulasi dan menambah antusiasme karyawan. Hal yang dilakukan seperti pemberian motivasi, dengan tujuan agar karyawan mau memberikan kontribusi terbaik tentunya. Langkah pergerakan selanjutnya dengan cara komunikasi, yang di lakukan pemimpin dengan karyawan agar mengetahui atau menyadari tujuan dan rencana yang akan dicapai. Langkah terakhir dengan kepemimpinan, yang dipunyai seseorang untuk mempengaruhi orang-orang lain agar bekerja mencapai tujuan dan sasaran.

B. Saran

1. Bagi Radio Bandar Bagan Citranuansa diharapkan agar lebih meningkatkan kualitas program Ceria Pagi, baik dari segi konten maupun manajemen nya agar tetap menjadi program unggulan dan bisa selalu eksis di masyarakat.
2. Bagi peneliti selanjutnya untuk mengkaji lebih dalam mengenai Manajemen Ceria Pagi sebagai program unggulan di radio Bandar Bagan Citranuansa.

UIN SUSKA RIAU



DAFTAR PUSTAKA

- Andang. *Manajemen dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Anggito, albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak, 2018.
- ares. wawancara tentang karakter seorang penyiar, 2021.
- Aryawan, Wayan. "Strategi maajemen program siaran radio dalam menarik minat pendengar studi di radio komunitas dwijendra," 2018, 19.
- "Berita Baca Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM," t.t.
- Chusmeru. *Komunikasi di Tengah Agenda Reformasi Sosial Politik*. Bandung: Alumni Bandung, 2001.
- Debora, Ruth. "Manajemen Program Siaran Dialog Interaktif Di Kantor RRI Manado" 2, no. 1 (2013).
- Defhany. "Manajemen Media Penyiaran Radio Mora FM Dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran Radio Di Era New Media," 2656-4718, 1 (t.t.).
- Faudi, Nur. "Strategi Manajemen Penyiaran Radio Komunitas PascaTerbitnya Izin Siaran Radio (ISR)," 2016.
- Fitrotun Nisa, Lila. "Implementasi Manajemen Penyiaran Dalam Program Acara," 2018.
- Handayani Suryanto, hakiki. "Manajemen Penyiaran Radio El John 102.6 Fm dalam Mempertahankan Eksistensinya sebagai Radio Pariwisata di Kota Pekanbaru." *Universiras Islam Negeri Sultan syarif Kasim Riau*, 2018.
- Hayati. "Televisi Lokal Dalam Representasi Identitas Budaya." *e-Journal* 11 (2003).
- Kasali, Rhenaldi. *Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1992.
- Kriyantono, Rachamat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Lexy J. moeleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- Lukmiyati, Sri. "Repositioning Stasiun Televisi LokaL Dalam Membangun Image Sebagai TV Informasi" 6, no. 2 (2015): 111–29.
- M.A, Morissan. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Masduki. *Jurnalistik Radio*. Yogyakarta: LkiS, 2001.
- Mega Putri, Titi Kirana. "Strategi Perencanaan Radio MQ FM Yogyakarta Dalam Persaingan Industri Penyiaran," 2018, 31.
- Morissan. *Manajemen Media penyiaran*. Jakarta: Kencana, 2013.
- . *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Mulyana, Ahmad. "Manajemen Rantai Pasok: Implementasi Dan Efektivitas Media Sosial Dalam Pengelolaan Bisnis Radio (Studi pada Radio 89.6FM IRadio Jakarta) Jurnal Ilmiah Manajemen" 9, no. 3 (2019).
- Mursalin, Murry. wawancara tentang evaluasi program, 2021.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- _____ . wawancara tentang latar belakang radio, 2021.
- _____ . wawancara tentang pemasaran program, 2021.
- _____ . wawancara tentang perencanaan program ceria pagi, 2021.
- _____ . wawancara tentang Pergerakan (actualiting) Program Siaran Ceria Pagi, 2021.
- _____ . wawancara tentang sasaran menarik audien, 2021.
- Nasution, Nurhasanah. "eksistensi m-radio terhadap perkembangan teknologi komunikasi dan informasi" 1, no. 2 (2017): 178–79.
- _____ . "Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital Jurnal Interaksi" 2, no. 2 (2018): 145–56.
- Pradana Putri, Deria. "Manajemen Penyiaran Smart fm Pekanbaru Dalam Menghadapi Persaingan Dan Era digital Di Industri Penyiaran" 5, no. 20 (2020).
- Prasetya, L. *Kompetisi Surat Kabar Lokal Yogyakarta "Berdasarkan Tingkat kepuasan Biro Iklan Pada Layanan jasa Mediasurat Kabar*. FISIP: Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2011.
- Prihatining, Aprilia. "Upaya Manajemen Radio Singosari 2 TOP FM 95.1 Paguyangan Brebes Dalam Meningkatkan Mutu Siaran," 2019.
- Rihartono, Siantari. "strategi pengelolaan radio siaran ditengah-tengah perkembangan teknologi internet" 8, no. 2 (2015): 51.
- _____ . "strategi pengelolaan radio siaran ditengah-tengan perkembangan teknologi internet" 8, no. 2 (2015): 52–53.
- Rosady Ruslan. *Manajemen Public Relation Dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2018.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Setiawan, Awan. *Becoming Radio Star*. Jakarta: Simbiosis Rekatama, 2010.
- Siregar, Dian Prima. "Pengaruh Program Pesona Batak Nauli Radio Bandar Bagan Citranuansa (BBC) 102.5 FM Terhadap Minat Pendengar Masyarakat Suku batak Kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir,JOM FISIP" 4, no. 2 (2017): 3.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta, 2005.
- Suprpto, Tommy. *berkarier dibidang broadcasting*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2006.
- Syarifudin, Slamet. "Strategi Pemasaran Radio Dakta 107 FM" 3, no. 2 (2018).
- Tamburaka, apriadi. *Literasi media Cerdas Bermedia khalayak Media Massa*. Jakarta: PT Rajagrafino Persada, 2013.
- Tresna Yumiana Rahayu, Kartini Rosmalah Dewi Katili. "strategi program radio dalam mempertahankan eksistensinya." *jurnal makna* VOL 4, NO 1 (Maret 2019): hlm 141.
- Wahyudi, Jb. *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1994.



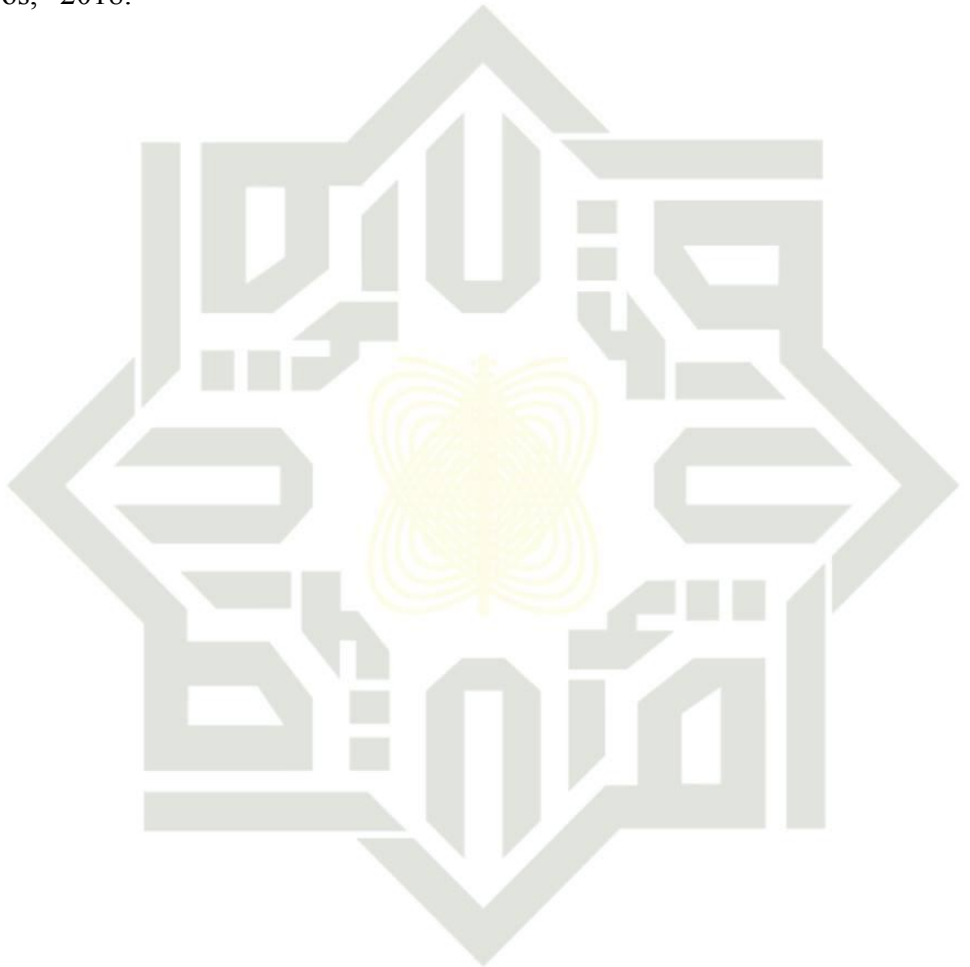
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wajdi, Muhammad. "Strategi Penyiaran Radio Butta Salewangang FM dalam Upaya Meningkatkan Intelegktualitas Masyarakat di Kabupaten Maros," 24.

Weni Yetifa, Sari. "Kompetisi Media Radio Lokal Berdasarkan Tingkat Kepuasan Pengiklanan." *Universitas Atma jaya*, 2011.

Wicaksono, Wisnu Adi. "Strategi Penyiaran Radio Butta Salewangang FM dalam Upaya Meningkatkan Intelegktualitas Masyarakat di Kabupaten Maros," 2018.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DOKUMENTASI

Radio Bandar Bagan Citra Nuansa 102,5 FM



Pt Radio Bagan Bandar Citra Nuansa 102, 5 Fm, Jl Jendral Sudirman No.41
Bagan Batu, Bagan Sinembah, Rokan Hilir, Riau.

UIN SUSKA RIAU

Siaran Program Ceria Pagi



Sedang berlangsungnya proses siaran program Ceria Pagi yang dilakukan oleh penyiar secara live.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Alat- Alat Diruang Siaran



Audio Mixer.

Alat ini mengatur kenadali suara yang akan dikeluarkan ke udara



Komputer 1

Sebagai alat pengoprasian yang digunakan saat siaran

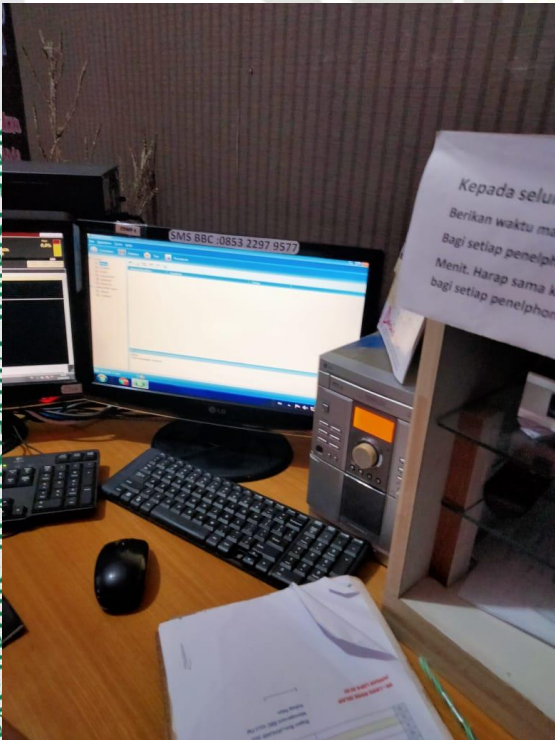
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Komputer 2

Yang terkoneksi dengan internet, dipakai sebagai keperluan sosial seperti facebook



komputer 3

Yang digunakan sebagai keperluan sms pada saat live interaktif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Microphone dan Headphone

Microphone berfungsi sebagai alat pengudara pada saat siaran. Headphone berfungsi untuk memonitor suara dan lagu yang diputar atau yang sedang mengudara.



Pemancar

Berfungsi untuk untuk menumpangkan sinyal suara pada sinyal radio yang nantinya di dikirim ke tower pemancar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wawancara



Wawancara dengan Murry Marsalin selaku Station Manajer sekaligus Produser Program Ceria Pagi



Wawancara dengan Ares selaku Penyiur Program Ceria Pagi



2. Dilampirkan mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Mengutip untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Mengutip tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

B-589/Un.04/F.IV/PP.00.9/02/2021

Pekanbaru, 01 Februari 2021

Biasa

1 (satu) Eksp

Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau
Di
Pekanbaru**

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: IRFAN SIDDIK
N I M	: 11740314489
Semester	: VII (TUJUH)
Jurusan	: ILMU KOMUNIKASI
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

“Manajemen Program Siaran Pagi sebagai Program Siaran Unggulan Radio Bandar Bagan Citra Nuansa 102,5 FM (BBC).”

Adapun sumber data penelitian adalah :

PT. Radio Bandar Bagan Citra Nuansa 102,5 FM (BBC) Rokan Hilir, Riau

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wassalam
a.n. Rektor,
Dekan,

Dr. Nurdin, MA
NIP.19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Mahasiswa yang bersangkutan



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTSP/NON IZIN-RISET/38706
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : UIN/01/FV/PP.00.9//2021 Tanggal 1 Februari 2021**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- | | | |
|----------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Nama | : | IRFAN SIDDIK |
| 2. NIM/KTP | : | 11740314489 |
| 3. Program Studi | : | ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | MANAJEMEN PROGRAM SIARAN PAGI SEBAGAI PROGRAM SIARAN UNGGULAN RADIO BANDAR BAGAN CITRA NUANSA 102,5 FM (BBC) |
| 7. Lokasi Penelitian | : | PT. RADIO BANDAR BAGAN CITRA NUANSA 102,5 FM (BBC) ROKAN HILIR, RIAU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 16 Februari 2021



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
 Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

**DINAS PENANAMAN MODAL DAN
 PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 PROVINSI RIAU**

Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Rokan Hilir
3. p. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Bagansiapiapi
4. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
5. Yang Bersangkutan

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BIOGRAFI PENULIS



Penulis bernama lengkap Irfan Siddik, lahir di Jaman Dolok tepatnya di kota Pematang Siantar Sumatra Utara pada tanggal 02 September 1998. Anak ke-2 dari pasangan suami istri Bapak Haryadi dan Ibu Nuryatik. Dengan melalui pendidikan formal di SD N 091432 Jaman Dolok dari tahun 2004-2010, melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 8 Bagan Sinembah dari tahun 2010-2013, kemudian melanjutkan Pendidikan SMA Negeri 1 Bagan Sinembah dari tahun 2013-2016, lalu penulis melanjutkan pendidikannya di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan lulus melalui jalur Mandiri. Penulis mengambil Jurusan Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan Konsentrasi Broadcasting pada tahun 2017. Penulis pernah melaksanakan magang di Radio Bandar Bagan Citranuansa 102'5 FM, penulis juga bertugas sebagai penyiar dan editor iklan. Penulis menjalankan KKN-DR tepatnya di Kelurahan Harapan Makmur Selatan. Dan akhirnya pada tahun 2021 penulis menyelesaikan kuliah dengan IPK xxx. Dengan judul Skripsi “**Manajemen Program Ceria Sebagai Program Siaran Unggulan Radio Bandar Bagan Citranuansa 102,5 FM (BBC)**”

UIN SUSKA RIAU